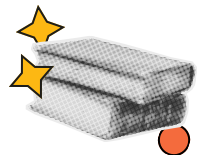


PÁR SLOV ÚVODEM

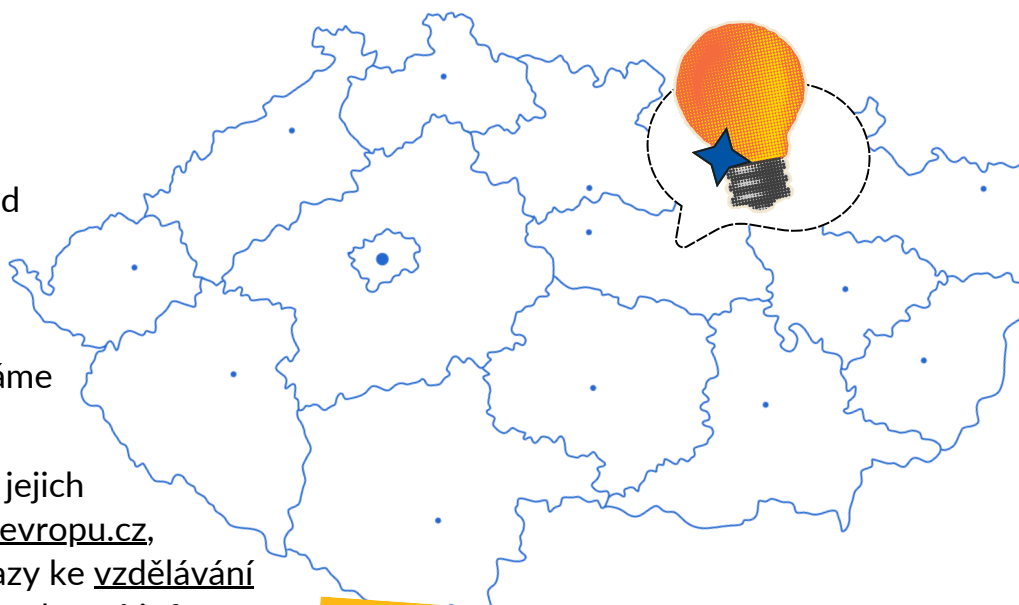
TVOŘÍME EVROPU NA ŠKOLE



KDO?

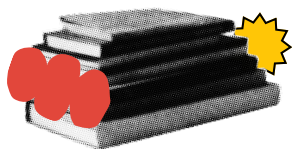
Metodické materiály připravil Úřad vlády ČR, který prostřednictvím regionálních Eurocenter usiluje o zlepšení informovanosti o tom, co znamená být členy EU, jaká máme práva a jaké povinnosti.

Další informace o Eurocentrech a jejich službách najdete na webu Tvorimevropu.cz, kde najdete i další relevantní odkazy ke vzdělávání o EU, zpravodajství ze světa EU, souhrnné informace o historii a fungování EU, které se mohou hodit jako podklad pro výuku a informace ke kariérním možnostem v institucích EU.



S využitím materiálů rádi poradíme, zajistíme realizaci semináře nebo připravíme další přednášky dle potřeb a požadavků škol.

PROČ?



Za vznikem výukových materiálů Tvoříme Evropu na škole je snaha obohatit stávající nabídku a přinést vyučujícím materiál zaměřený na hodnoty Evropské unie a témata z běžného života mladých lidí i dospělých.

Zároveň jsme chtěli zúročit zkušenosti pracovníků a pracovnic Eurocenter ze vzdělávacích programů realizovaných na základních a středních školách a zpracovat je do vzdělávacího materiálu, který mohou vyučující využívat sami.

CO?

Sada vzdělávacích materiálů Tvoříme Evropu obsahuje:

**Tvoříme Evropu:
Evropa kolem nás**

2. stupeň ZŠ

výuková lekce v délce 90 minut i zkrácené variantě 45 minut),

**Tvoříme Evropu
(i on-line)**

střední školy

výuková lekce v délce 90 minut i zkrácené variantě 45 minut),

**Doplňkové
materiály**

doprovodné aktivity a hry pro žáky a žákyně každého věku v délce od 10 do 25 minut

Tvoříme Evropu: Evropa kolem nás

2. stupeň ZŠ

- **Čas:** 2 vyučovací hodiny (návrh na zkrácení na 1 vyučovací hodinu)
- **Cílová skupina:** Materiály určené pro žákyně a žáky na 2. stupni ZŠ
- **Obsah:** Evropská unie není jen „někde v Bruselu“ – je i v našich mobilech, na hřištích nebo při cestování. Díky příběhům z běžného života studující zjistí, jak EU ovlivňuje jejich každodenní svět. Hravé aktivity a diskuse jim ukáží, že Evropa začíná u nich.
- **Časová náročnost na přípravu:** 1 hodina

Tvoříme Evropu (i on-line)

střední školy

- **Čas:** 2 vyučovací hodiny (návrh na zkrácení na 1 vyučovací hodinu)
- **Cílová skupina:** Materiály určené pro studující na SŠ
- **Obsah:** Jak poznat fakta od dezinformací a pochopit, proč lidé na sítích reagují tak, jak reagují? Studenti se učí kriticky přemýšlet, analyzovat příspěvky a tvořit vlastní kampaně. Mediální gramotnost v praxi – zábavně a aktuálně.
- **Časová náročnost na přípravu:** 1,5 hodiny

Doplňkové materiály

- **Čas:** +- 20 minut na jednu aktivitu
- **Cílová skupina:** Materiály určené pro 2. stupeň ZŠ a studující na SŠ
- **Obsah:** Soutěže a pohybové aktivity, s mobilem i bez. Aktivity rozvíjejí týmovou spolupráci, digitální dovednosti i schopnost přemýšlet o tom, jak Evropa ovlivňuje náš život. Vhodné pro školy i volnočasové akce. Materiály je možné využít samostatně nebo jako doplněk výuky.
- **Časová náročnost na přípravu:** 1 hodina

Obsah je didakticky pestrý, úkoly kombinují různé organizační formy i výukové metody se snahou vést žáky a žákyně k zamyšlení nad dílčími věcmi a jejich kontextem, formovat své názory a postoje, komunikovat a sdílet navzájem své zkušenosti.

Materiál je v souladu s aktuálními kurikulárními dokumenty, nabízí žákům a žákyním výukové aktivity reflektující současný svět a výzvy budoucnosti, ne prací s teoretickými konstrukty, které jsou složité a nic neříkající.

Zároveň se vzdělávací materiál snaží svým obsahem přispět k rozvoji dílčích klíčových kompetencí a základních gramotností u žákyň a žáků.

POZNÁMKY K REALIZACI



Vyučující bereme jako profesionálky a profesionály, kteří nejlépe vyhodnotí, jak materiál funkčně zapojit do své výuky, kde přidat, kde ubrat apod. I přesto jsme u každé výukové lekce i aktivity naznačili očekávaný čas realizace a cílovou skupinu.



Výukové lekce jsou primárně vytvořené pro dvě vyučovací hodiny, ale obsahují i návrh na zkrácení na jednu vyučovací hodinu.



Lekce Tvoříme Evropu: výuková lekce pro 2. stupeň ZŠ obsahují úkol „Evropská unie v mém regionu“. To je prostor pro doplnění **konkrétních příkladů lokálního kontextu**. Můžete se věnovat projektům podpořeným z evropských fondů nebo otevřít otázky spojené přímo s Vaším bydlištěm. U fotografií nezapomínejte na autorská práva, doporučujeme využít webové stránky Ministerstva pro místní rozvoj dotaceeu.cz, kde najdete příklady podpořených projektů v jednotlivých krajích ČR.

Lekce Tvoříme Evropu (i on-line) poskytuje možnosti ke **gradaci výukových aktivit**.

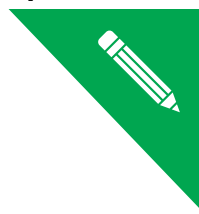
- Úkol „*Tvorba kampaně na sociálních sítích*“ je postaven na práci s připraveným informačním podkladem pro obě PR oddělení. Je samozřejmě možné nechat žáky a žákyně pracovat s libovolnými zdroji (pozn.: zvyšuje časovou náročnost aktivity) a více tak akcentovat téma kvalita a relevance zdrojů, dezinformace, ...
- Aktivitu „*Proč to někdo píše?*“ je možné rozšířit o navazující práci s výzkumem STEM Rozdělení Evropou. Žáci mohou například vyzkoušet *on-line kalkulačku, ke které skupině patří; přiřazovat konkrétní komentáře z profilů na sociálních sítích k jednotlivým skupinám; pátrat ve svém okolí, zda osobně znají někoho, kdo odpovídá charakteristice šesti skupin, ...*



Doprovodné aktivity (křížovky, hry) je možné zapojit do výuky, ale poslouží i v rámci volnějších aktivit, jako je například školní družina, projektový den, škola v přírodě, volnočasové vzdělávání nebo letní tábor. Tyto aktivity je možné použít jak pro ZŠ, tak i SŠ.

V každém setu výukových materiálů najdete podklady pro Vás jako vyučující, které slouží k přípravě lekce, a podklady pro žáky a studující, které je vhodné rozdat během lekce či promítnout. Rozdělení je indikováno vždy v rohu dokumentu

pro žactvo

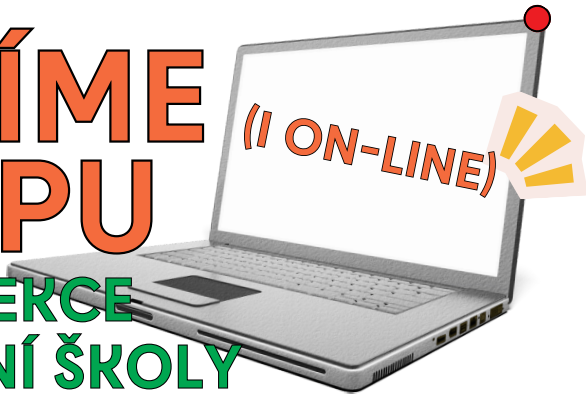


pro vyučující



TVOŘÍME EVROPU

VÝUKOVÁ LEKCE PRO STŘEDNÍ ŠKOLY



Lekce směřuje od ukázky z profilů institucí EU na sociálních sítích, přes skupinovou tvorbu vlastní PR kampaně až po mapování motivací uživatelů na sítích reagovat na příspěvky s unijní tematikou.



CÍL AKTIVITY

Vést studující ke kritickému myšlení při práci s mediálním obsahem zejména na sociálních sítích. Studující pracují s reálnými příklady z oficiálních komunikačních kanálů o evropských záležitostech.

CÍLOVÁ SKUPINA --- SŠ

DÉLKA ----- 90 minut

EVOKACE



1. Jakou sociální síť používáš? Sleduješ influencers, kteří se věnují i aktuálním politickým otázkám a zpravodajství?



Doplňte odpovědi studujících tím, jaké sociální sítě „používá Evropská unie“ a tipy na sledování dalších účtů.

Instituce EU si uvědomují, že je potřeba aktivně komunikovat i na sociálních sítích. Jednotlivé instituce mají své účty na nejužívanějších platformách, jako je Facebook, Instagram, síť X.



EVROPSKÁ KOMISE

[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)

Aktivní jsou často i europoslanci a europoslankyně



EVROPSKÝ PARLAMENT

[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)



EVROPSKÁ RADA A RADA EU

[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)



ZASTOUPENÍ EVROPSKÉ KOMISE V ČR

[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)

KANCELÁŘ EVROPSKÉHO PARLAMENTU V PRAZE

[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)

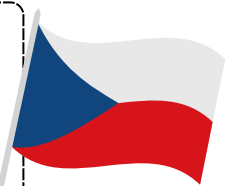
Své účty mají i další instituce a orgány EU.

Podívejte se třeba na [EUSPA](#), která se zaměřuje na kosmický program a sídlí v Praze, nebo [Evropskou centrální banku](#).



Aktivně komunikuje i český stát

Je možné sledovat účet věnovaný záležitostem EU Úřadu vlády – Tvoříme Evropu, ale i třeba Stálé zastoupení ČR při EU a Ministerstvo zahraničních věcí.



TVOŘÍME EVROPU

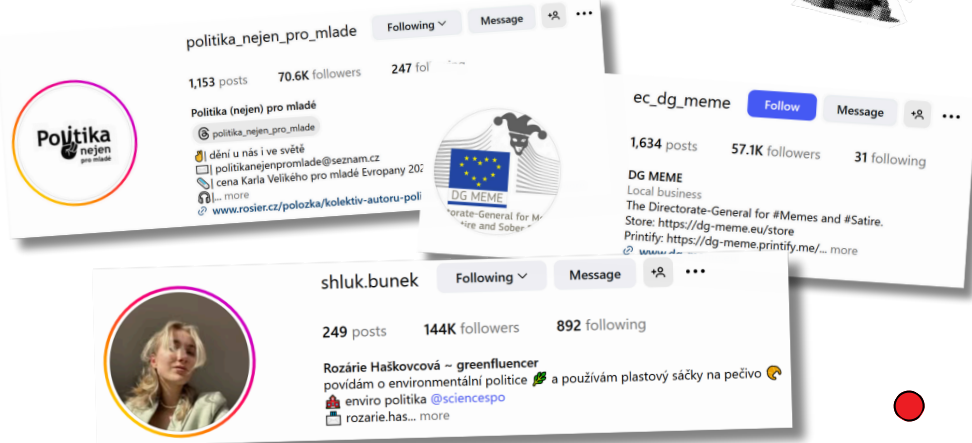
[Facebook](#), [Instagram](#), [podcast](#)

MINISTERSTVO ZAHRA NIČNÍCH VĚCÍ

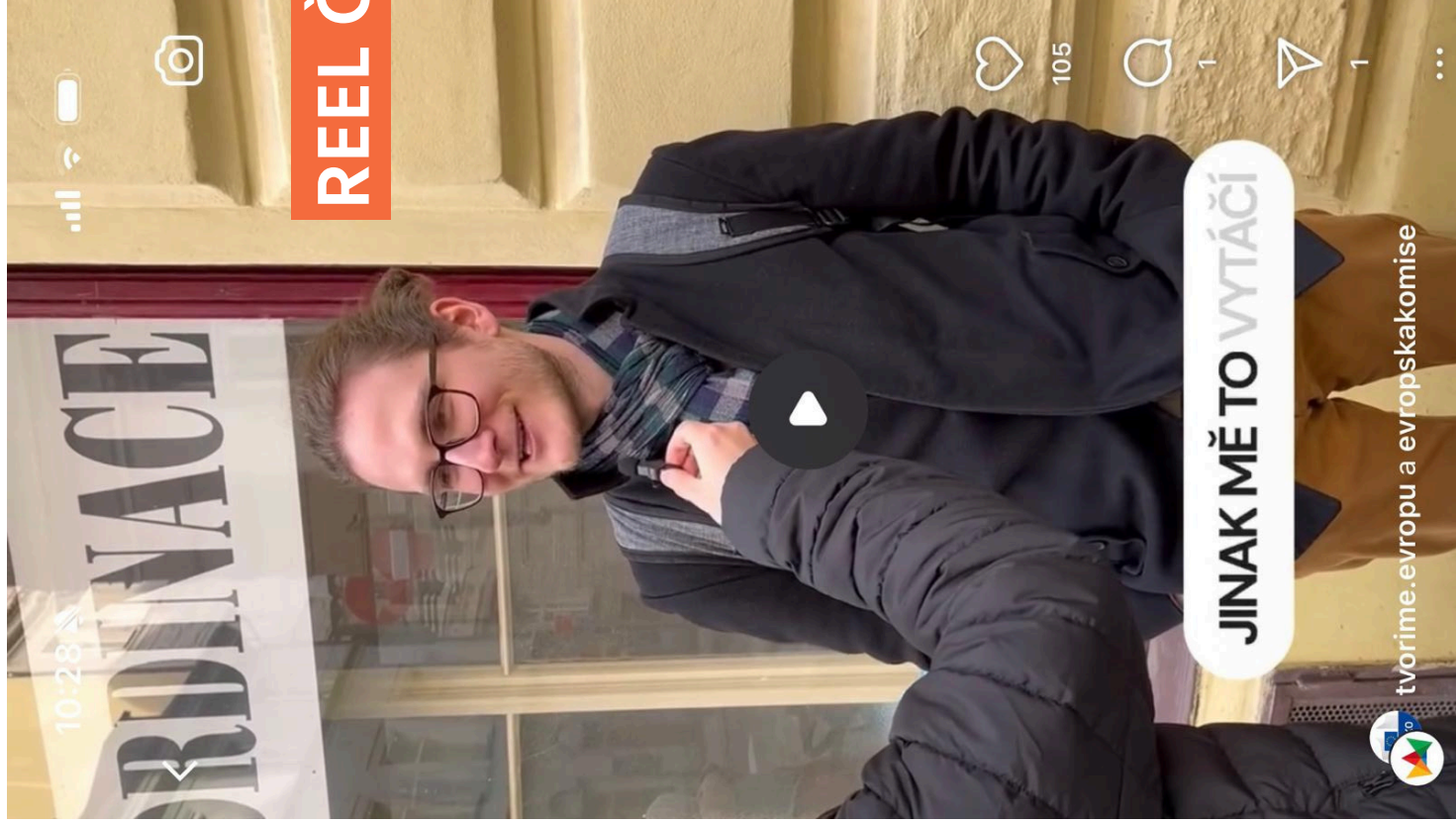
[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)

STÁLÉ ZASTOUPENÍ ČR PŘI EU V BRUSELU

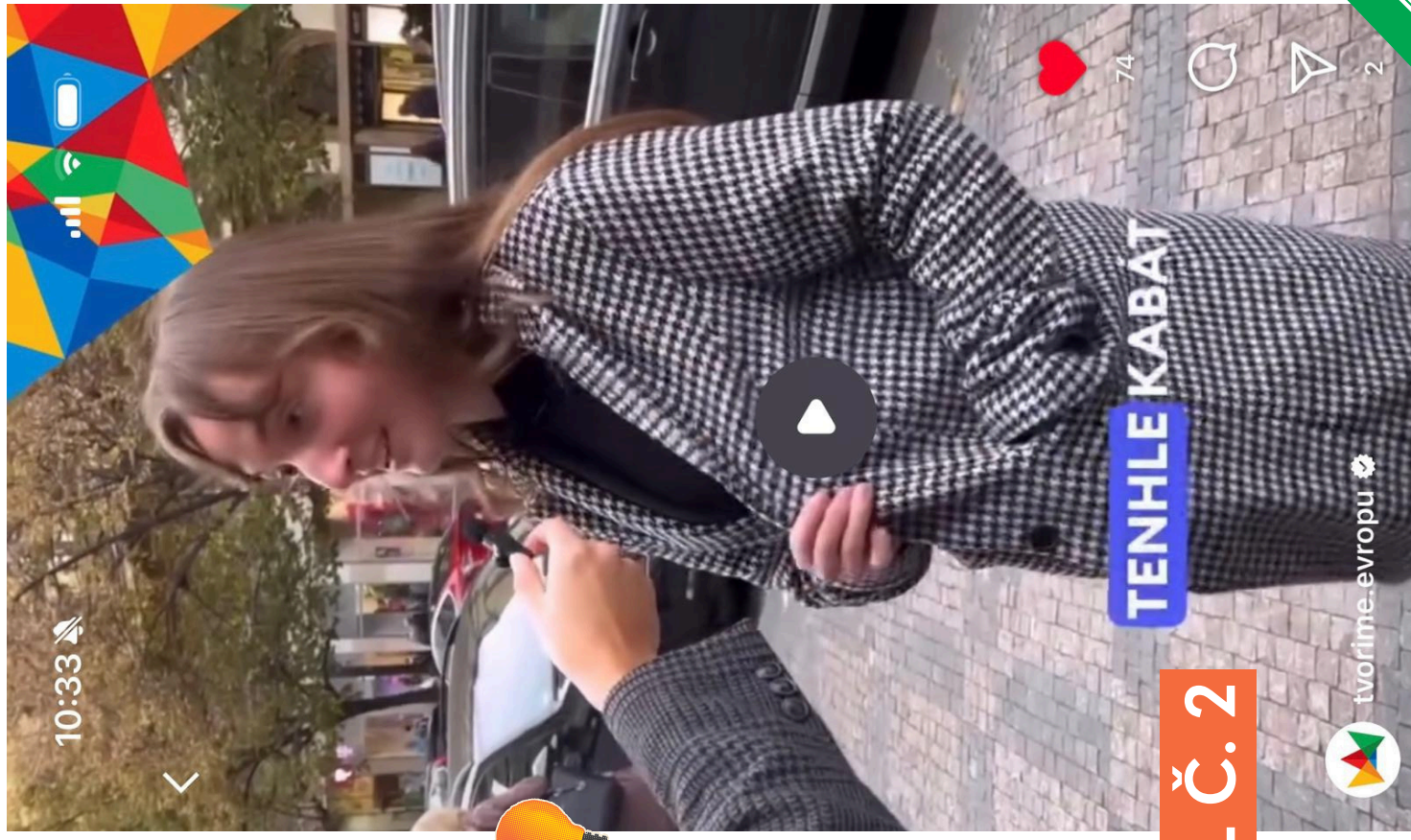
[Facebook](#), [Instagram](#), [síť X](#)



Tématu EU se věnují i samotní influenceri. Mezi nejznámější účty patří Politika nejen pro mladá, účet Shluk buněk. Vznikají i satirické účty, jako je například DG MEME.



REEL Č. 1



EVORACE

2. Uhodnete, kterému tématu se věnovala tato reels? Zkuste jim vymyslet slušivý titulek.

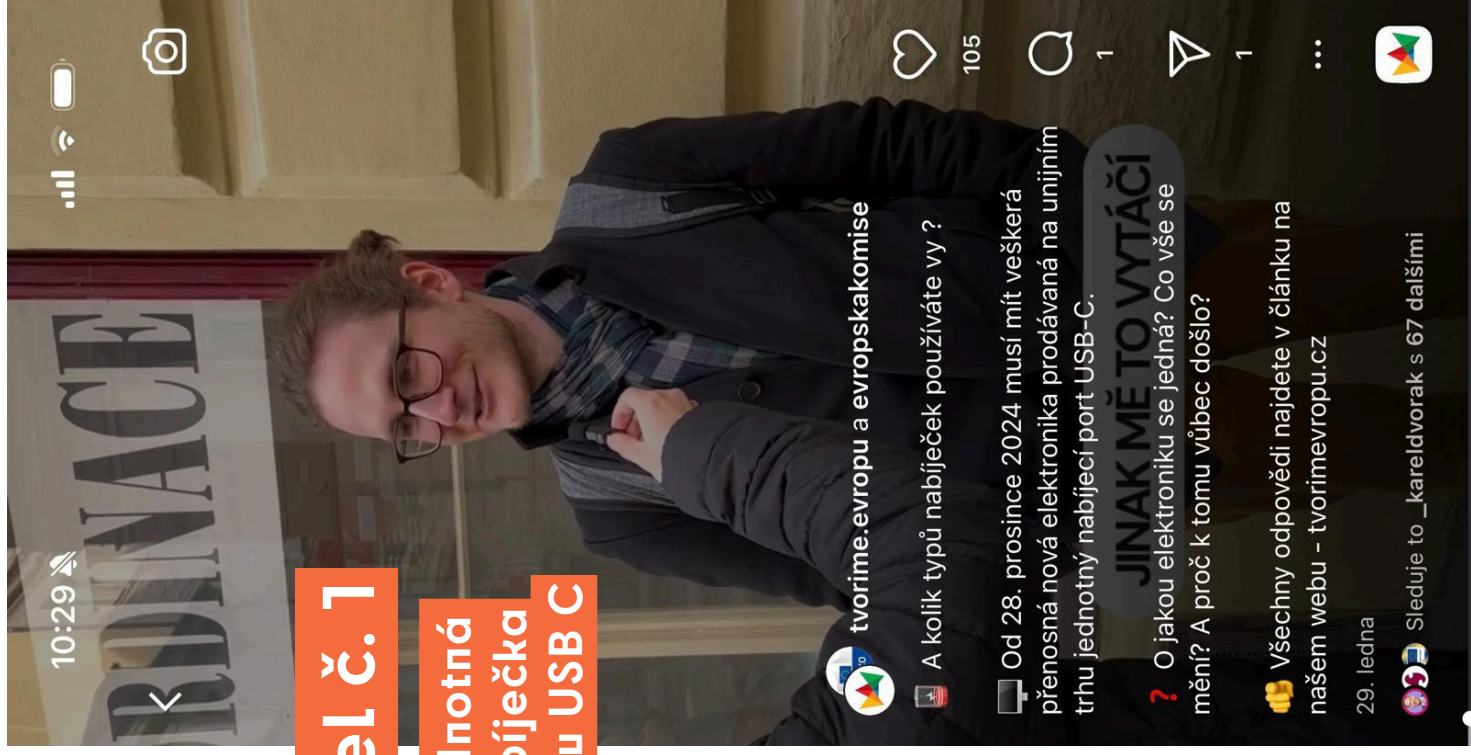
REEL Č. 2

TENHLE KABAT



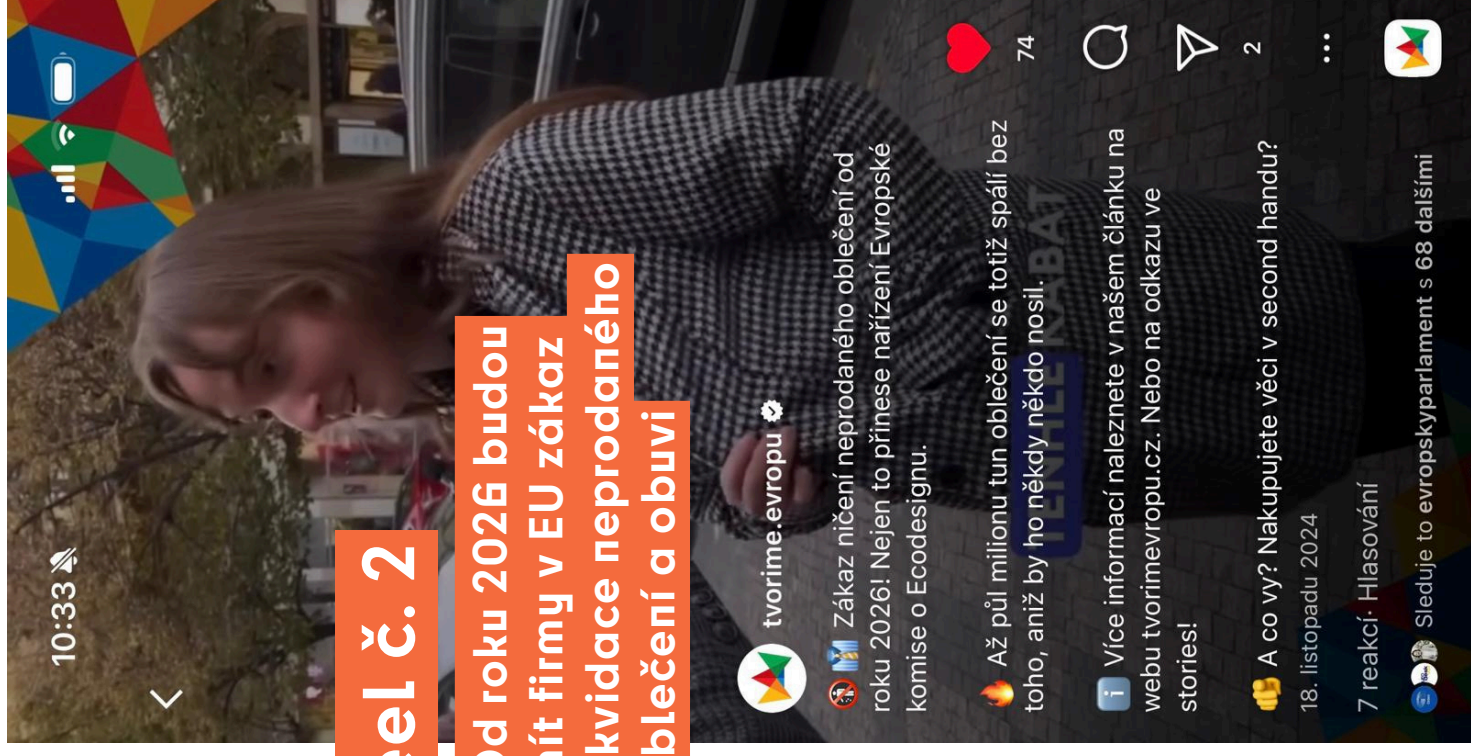
tvorime.evropu





Reel č. 1

Jednotná nabíječka typu USB C



Reel č. 2

Od roku 2026 budou mít firmy v EU zákaz likvidace neprodaného oblečení a obuvi

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU



1. TVORBA KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

skupinová práce

1.

Studující představují týmy dvou odlišných PR oddělení a jejich úkolem je vytvořit informační kampaň o jednotných nabíječkách.

2.

Vyučující na začátku každé skupině určí, zda představuje tým PR oddělení:

- a) **Evropské komise**, od níž přišel návrh na jednotné nabíječky.
- b) **Technologické firmy**, jež s jednotnými nabíječkami nesouhlasí.

KRITÉRIA PRO STUDUJÍCÍ K NÁVRHU KAMPANĚ

- Tvořit **dle zadání** (buď mají jednotné nabíječky podporu, nebo ne).
- Čerpat **pouze z informací, které obdržíte.**
- Návrh kampaně musí obsahovat základní informace, jako je její **název/motto (claim)**, cílová skupina, **hlavní komunikační kanály**, s kým bude PR oddělení spolupracovat, ...
- Součástí návrhu kampaně bude **jeden příspěvek na vybranou sociální síť.**
- Dále se fantazii meze nekladou. :)

Skupiny následně představují své kampaně a příspěvky.

Příspěvky společně umístíte na tabuli (lepicí guma, magnet) a zapišete na ni i motto (následně lze hlasovat o nejzdařilejších marketingových počinech).

Představením kampaní (a dalších témat jako například lobbying v EU) aktivita nekončí.

Důležité je směřování k obecnější rovině vedoucí studující k uvědomění, že k informacím na sociálních sítích (a všem informacím obecně) bychom měli přistupovat obezřetně. A to i když jsou citovány různé zdroje.

NÁVRH PŘÍSPĚVKU NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ



VYTVOŘTE OBRÁZKY
NEBO FOTKY ZDE

PŘÍDEJTE POPISEK ...

OZNAČIT LIDI

OKRUH UŽIVATELŮ

PŘIDAT HUDBU

NÁVRH PŘÍSPĚVKU NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ



VYTVOŘTE OBRÁZKY
NEBO FOTKY ZDE

PŘÍDEJTE POPISEK ...

OZNAČIT LIDI

OKRUH UŽIVATELŮ

PŘIDAT HUDBU

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU

2. PROČ TO NĚKDO PÍŠE?

práce ve dvojici

Studující mají za úkol **roztřídit do kategorií motivace jednotlivých uživatelů sociálních sítí k reakci** (komentáře, lajky, srdíčka, sdílení, ...) **na příspěvky institucí Evropské unie**. Mohou čerpat pouze z obdržených informací.

- Prezentování výsledků práce probíhá společně, o dílčích kategoriích lze dále diskutovat (např. stejná věc pojmenovaná různě, osobní zkušenost, ...).
- Ať už zazní jakékoli kategorie, aktivita by měla studující vést k pochopení, že **důvody, proč lidé reagují na profily** (nejen institucí Evropské unie), **jsou různé**.
- Stejně tak je rozdílná kvalita komentářů – doporučujeme se studujícími zopakovat významy pojmů **fakta vs. domněnky, dezinformace, misinformace, hate speech a svoboda slova**.
- Na závěr úkolu promítněte studujícím ukázky reálných příspěvků z českých profilů institucí Evropské unie.
- Téma komentářů na sociálních sítích, obzvláště pokud jsou urážlivé a nenávislné, může vyvolat emotivní reakce. Práce s takovými ukázkami vyžaduje od učitele/lektora nastavení jasných pravidel, jak bude práce s nimi a následná diskuse o nich probíhat.

Proč je dobré být v EU? To jakože se to vyplatí, protože máme jednotné číslo 112???

To by tedy bez EU rozhodně nešlo. Ani ve Švýcarsku 😊

Jste tragikomická banda a je třeba vás rozpustit.

Ruším Evropskou komisi!

1 t To se mi líbí Odpovědět

Můžu vědět, proč vám spojená Evropa tak leží v žaludku, že píšete píšete takové komentáře ke každému příspěvku?

1 t To se mi líbí Odpovědět

Možná to bude tím, že mám celé EU plný zuby..? Co myslíte?

1 t To se mi líbí Odpovědět

Tak už jim snad dochází, že ty vaše "Emisní zlodějiny" a další "Green deal ideologické svinstva" jsou zlo nejhoršího kalibru. Doufejme, že to je začátek rozpadu toho vašeho EU molochu.

1 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Schengenský prostor dává smysl ... na rozdíl od té vaší EU.

3 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

U nás za dotace postavili předražený nesmysl, který by se dal označit jako VRAŽDA CYKLISTIKY.

Takže z jistého úhlu pohledu by bylo lepší, kdyby žádné dotace nebyly!

1 t To se mi líbí Odpovědět

podle mě jsou tak 90 % dotací nesmysl

1 t To se mi líbí Odpovědět

Žádné EU neexistuje!! Ani nikdy nevzniklo! Je to unie fiktivních firem nikoliv států !! Euro je padělek, platit padělkem na území ČR je trestné ! Budeme mít zákonnou měnu : československou korunu!!

4 t To se mi líbí Odpovědět

Evropská komise v ČR odpověděl(a) · 1 odpověď

Tip na rozšíření: Rozdělení Evropou

Sociologové z analytického ústavu STEM provedli v roce 2023 výzkum s více než 2000 respondenty a mapovali postoje Čechů k EU, ke společné měně nebo k institucím EU.

Vztah k EU rozděluje českou společnost na šest skupin: **euronadšenci** (9,4 %), **příznivci** (10,8 %), **vlažní příznivci** (21 %), **nejistí** (21 %), **odpůrci** (24,2 %) a **skalní odpůrci** (13,6 %). Součástí charakteristiky každé skupiny je kromě jejího postoje k EU například i demografický popis, míra informovanosti o domácí i zahraniční politice a zájem o ni.

Více informací: Český rozhlas, Rozdělení Evropou, 2024.

www.irozhlas.cz/sites/default/files/uploader_unmanaged/cesky_rozhlas_rozdel_240814-103816_ali.pdf

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU

2. PROČ TO NĚKDO PÍŠE?

práce ve dvojici

Studující mají za úkol roztrdit do kategorií motivace jednotlivých uživatelů sociálních sítí k reakci (komentáře, lajky, sdílení, ...) na příspěvky institucí Evropské unie. Mohou čerpat pouze z obdržených informací.

Tak už jim snad dochází, že ty vaše "Emisní zlodějiny" a další "Green deal ideologické svinstva" jsou zlo nejhoršího kalibru. Doufejme, že to je začátek rozpadu toho vašeho EU molochu.

Žádné EU neexistuje!! Ani nikdy nevzniklo! Je to unie fiktivních firem nikoliv států !! Euro je padělek, platit padělkem na území ČR je trestné ! Budeme mít zákonnou měnu : československou korunu!!

4 t To se mi líbí Odpovědět

Evropská komise v ČR odpověděl(a) · 1 odpověď

U nás za dotace postavili předraženy nesmysl, který by se dal označit jako VRAŽDA CYKLISTIKY. Takže z jistého úhlu pohledu by bylo lepší, kdyby žádné dotace nebyly!

1 t To se mi líbí Odpovědět

podle mě jsou tak 90 % dotací nesmysl

1 t To se mi líbí Odpovědět

Celá vaše slavná EU je hnusnej socialistickej moloch. A vede jí odporná zkorumpovaná osoba. Rychle pryč!

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

a jaka je alternativa?

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Suverénní evropské státy. Nebo jakou alternativu myslíte?

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

to totiž skvele fungovalo a trvalo jen 2 svetove valky nez jsme prisli na to, ze to asi nebude ono

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Proč je dobré být v EU? To jakože se to vyplatí, protože máme jednotné číslo 112???

To by tedy bez EU rozhodně nešlo. Ani ve Švýcarsku 😊 Jste tragikomická banda a je třeba vás rozpustit. Ruším Evropskou komisi! 🗡️

1 t To se mi líbí Odpovědět

Můžu vědět, proč vám spojená Evropa tak leží v žaludku, že píšete takové komentáře ke každému příspěvku?

1 t To se mi líbí Odpovědět

Možná to bude tím, že mám celé EU plný zuby...? Co myslíte?

1 t To se mi líbí Odpovědět

Běžte se léčit, je to přesné naopak

4 t To se mi líbí Odpovědět 2

Mohu vedet zdroj a podklady k této nehoráznosti?

4 t To se mi líbí Odpovědět

Evropská komise v ČR odpověděl(a) · 1 odpověď

Schengenský prostor dává smysl ... na rozdíl od té vaší EU.

3 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt



3. UNIVERZÁLNÍ NÁPOVĚDA

samostatná práce

Formuluj tři vlastní pravidla, co dělat, když potkáte na sociálních sítích příspěvek nebo komentář, u kterého se nejprve zmůžeš jen na „WHAT?!“

1. PRAVIDLO

2. PRAVIDLO

3. PRAVIDLO

REFLEXE

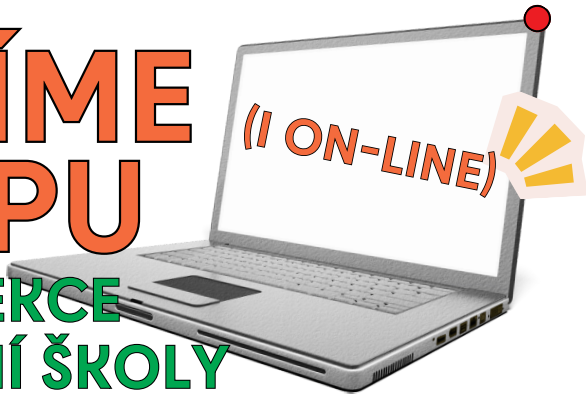


Co z dnešní lekce zaslouží ...?



TVOŘÍME EVROPU

VÝUKOVÁ LEKCE PRO STŘEDNÍ ŠKOLY



Během lekce se studující dostanou od prohlížení příspěvků na sociálních sítích ke skupinovému zamyšlení, proč a jak někteří uživatelé na unijní témata reagují.



CÍL AKTIVITY

Vést studující ke kritickému myšlení při práci s mediálním obsahem zejména na sociálních sítích. Studující pracují s reálnými příklady z oficiálních komunikačních kanálů o evropských záležitostech.

CÍLOVÁ SKUPINA --- SŠ

DÉLKA ----- 45 minut

EVOKACE



1. Jakou sociální síť používáš? Sleduješ influencers, kteří se věnují i aktuálním politickým otázkám a zpravodajství?



Doplňte odpovědi studujících tím, jaké sociální sítě „používá Evropská unie“ a typy na sledování dalších účtů.

Instituce EU si uvědomují, že je potřeba aktivně komunikovat i na sociálních sítích. Jednotlivé instituce mají své účty na nejužívanějších platformách, jako je Facebook, Instagram, síť X.



EVROPSKÁ KOMISE

Facebook, Instagram, síť X

Aktivní jsou často i europoslanci a europoslankyně

EVROPSKÝ PARLAMENT

Facebook, Instagram, síť X

EVROPSKÁ RADA A RADA EU

Facebook, Instagram, síť X

ZASTOUPENÍ EVROPSKÉ KOMISE V ČR

Facebook, Instagram, síť X

KANCELÁŘ EVROPSKÉHO PARLAMENTU V PRAZE

Facebook, Instagram, síť X

Aktivně komunikuje i český stát

Je možné sledovat účet věnovaný záležitostem EU Úřadu vlády – Tvoříme Evropu, ale i třeba Stálé zastoupení ČR při EU a Ministerstvo zahraničních věcí.



TVOŘÍME EVROPU

Facebook, Instagram, podcast

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ

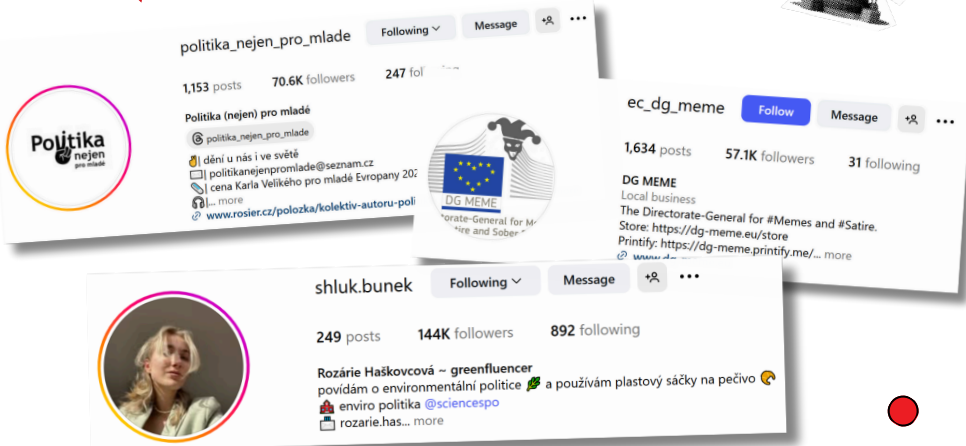
Facebook, Instagram, síť X

STÁLÉ ZASTOUPENÍ ČR PŘI EU V BRUSELU

Facebook, Instagram, síť X

Své účty mají i další instituce a orgány EU.

Podívejte se třeba na EUSPA, která se zaměřuje na kosmický program a sídlí v Praze, nebo Evropskou centrální banku.



Tématu EU se věnují i samotní influenceri. Mezi nejznámější účty patří Politika nejen pro mladé, účet Shluk buněk. Vznikají i satirické účty, jako je například DG MEME.

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU

1. PROČ TO NĚKDO PÍŠE?

skupinová práce

Prohlédněte si reálné komentáře uživatelů Facebooku k vybraným příspěvkům na profilech institucí Evropské unie:

Pracujte ve skupině a zkuste rozřadit do kategorií motivace jednotlivých uživatelů sociálních sítí k reakci (komentáře, lajky, srdíčka, sdílení, ...) na příspěvky institucí Evropské unie.



- Presentování výsledků práce probíhá společně, o dílčích kategoriích lze dále diskutovat (např. stejná věc pojmenovaná různě, osobní zkušenost, ...).
- Ať už zazní jakékoli kategorie, aktivita by měla studující vést k pochopení, že **důvody, proč lidé reagují na profily** (nejen institucí Evropské unie), **jsou různé**.
- Stejně tak je rozdílná kvalita komentářů – doporučujeme se studujícími zopakovat významy pojmů **fakta vs. domněnky, dezinformace, misinformace, hate speech a svoboda slova**.
- Na závěr úkolu promítněte studujícím ukázky reálných příspěvků z českých profilů institucí Evropské unie.
- Téma komentářů na sociálních sítích, obzvláště pokud jsou urážlivé a nenávistné, může vyvolat emotivní reakce. Práce s takovými ukázkami vyžaduje od učitele/lektora nastavení jasných pravidel, jak bude práce s nimi a následná diskuse o nich probíhat.

Tip na rozšíření: Rozdělení Evropy

Sociologové z analytického ústavu STEM provedli v roce 2023 výzkum s více než 2000 respondenty a mapovali postoje Čechů k EU, ke společné měně nebo k evropským institucím.

Vztah k EU rozděluje českou společnost na šest skupin: **euronadšenci** (9,4 %), **příznivci** (10,8 %), **vlažní příznivci** (21 %), **nejistí** (21 %), **odpůrci** (24,2 %) a **skalní odpůrci** (13,6 %). Součástí charakteristiky každé skupiny je kromě jejího postoje k EU například i demografický popis, míra informovanosti o domácích i zahraničních politice a zájem o ni.

Více informací: Český rozhlas, Rozdělení Evropy, 2024.

https://www.irozhlas.cz/sites/default/files/uploader_unmanaged/cesky_rozhlas_rozdel_el_240814-103816_ali.pdf

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU

PROČ TO NĚKDO PÍŠE?

skupinová práce

Tak už jim snad dochází, že ty vaše "Emissní zlodějiny" a další "Green deal ideologické svinstva" jsou zlo nejhoršího kalibru. Doufejme, že to je začátek rozpadu toho vašeho EU molochu.

1 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Žádné EU neexistuje!! Ani nikdy nevzniklo! Je to unie fiktivních firem nikoliv. států !! Euro je padělek, platit padělkem na území ČR je trestné ! Budeme mít zákonnou měnu : československou korunu!!

4 t To se mi líbí Odpovědět 2

Evropská komise v ČR odpověděl(a) · 1 odpověď

U nás za dotace postavili předraženy nesmysl, který by se dal označit jako VRAŽDA CYKLISTIKY. Takže z jistého úhlu pohledu by bylo lepší, kdyby žádné dotace nebyly!

1 t To se mi líbí Odpovědět

podle mě jsou tak 90 % dotací nesmysl

1 t To se mi líbí Odpovědět

Celá vaše slavná EU je hnusnej socialistickej moloch. A vede jí odporná zkorumpovaná osoba. Rychle pryč!

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

a jaka je alternativa?

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Suverénní evropské státy. Nebo jakou alternativu myslíte?

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

to totiž skvele fungovalo a trvalo jen 2 svetove valky nez jsme prisli na to, ze to asi nebude ono

4 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Proč je dobré být v EU? To jakože se to vyplatí, protože máme jednotné číslo 112???

To by tedy bez EU rozhodně nešlo. Ani ve Švýcarsku 😊

Jste tragikomická banda a je třeba vás rozpustit. Ruším Evropskou komisi! ✂

1 t To se mi líbí Odpovědět 3

Můžu vědět, proč vám spojená Evropa tak leží v žaludku, že píšete přišete takové komentáře ke každému příspěvku?

1 t To se mi líbí Odpovědět

Možná to bude tím, že mám celé EU plný zuby..? Co myslíte?

1 t To se mi líbí Odpovědět 2

Běžte se léčit, je to přesné naopak

4 t To se mi líbí Odpovědět 2

Mohu vedet zdroj a podklady k teto nehorazne lzi?

4 t To se mi líbí Odpovědět

Evropská komise v ČR odpověděl(a) · 1 odpověď

Schengenský prostor dává smysl ... na rozdíl od té vaší EU.

3 t To se mi líbí Odpovědět Skrýt 3



3. UNIVERZÁLNÍ NÁPOVĚDA

samostatná práce

Formuluj tři pravidla, co dělat, když potkáš na sociálních sítích příspěvek nebo komentář, u kterého se nejprve zmůžeš jen na „WHAT?!“

1. PRAVIDLO

2. PRAVIDLO

3. PRAVIDLO

REFLEXE



Co z dnešní lekce zaslouží ...?



TVOŘÍME EVROPU

PODKLADY PRO VÝUKOVOU LEKCI TVOŘÍME EVROPU (I ON-LINE), 90 MIN



SMĚRNICE O JEDNOTNÉ NABÍJEČCE

V roce 2022 přijala EU směrnici, která zavádí **jednotnou kabelovou nabíječku USB-C**. Konkrétně to znamená, že **všechna nová zařízení musí být kompatibilní s nabíječkami tohoto typu**.

USB-C kabel je univerzální a flexibilní, tj. hodí se k napájení malých zařízení (sluchátka) i těch větších (tablety).



Směrnice zavádí jednotnou nabíječku ve dvou vlnách:

- Od prosince 2024 pro mobilní telefony, tablety, elektronické čtečky, fotoaparáty, sluchátka a přenosné reproduktory.
- Od dubna 2026 pro notebooky.

Zdroj: Evropský parlament, Jednotná nabíječka: USB typu C bude do roku 2024 standardem v celé EU, Zveřejněno: 21-04-2022.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/cs/article/20220413STO27211/jednotna-nabijecka-usb-typu-c-bude-do-roku-2024-standardem-v-cele-eu>



HLASOVÁNÍ V EVROPSKÉM PARLAMENTU

Návrh podpořila většina europoslanců a europoslankyň (602). Proti jich hlasovalo pouhých 13, 8 se zdrželo.



HLASOVÁNÍ NA RADĚ EU

V Radě EU, kde hlasují o návrhu ministři a ministryně všech 27 členských států, hlasovalo pro přijetí návrhu 26 členských států, Bulharsko se hlasování zdrželo. Žádný stát nehlasoval proti.

ARGUMENTY PRO

výchozí pro PR oddělení Evropské komise

Ekonomické argumenty a ochrana spotřebitele

- Zákazník má jistotu, že bude moci používat svou nabíječku pro zařízení zakoupená v budoucnu, znamená to pro něj finanční úsporu.

Ekologické argumenty

- Limitování elektroodpadu = velké množství nepoužívaných nabíječek přispívá k hromadění elektroodpadu. Nepoužívané nabíječky tvoří celkem 11 000 tun odpadu ročně. Směrnice by ho mohla snížit o 980 tun ročně.
- Snahou je snížit těžbu surovin a emise CO₂, které vznikají při výrobě nabíječek.

ARGUMENTY PROTI

výchozí pro PR oddělení technologické firmy

Jednotná nabíječka brzdí inovace

- Přejít na jednotnou nabíječku bude produkovat další odpad.
- Jednotná nabíječka představuje pro firmy značné komplikace a velkou finanční zátěž, kterou zaplatí ve výsledku zákazníci.

Argument volného trhu

- Proč uměle regulovat technologii? Volný trh dotlačí sám od sebe a výrobce k tě nejefektivnější variantě. Proč uměle nařizovat zrovna USB-C kabel?

ROZŠÍŘENÍ PRO VYUČUJÍCÍ



ARGUMENTY PRO

výchozí pro PR oddělení Evropské komise

Ekonomické argumenty a ochrana spotřebitele

- Spotřebitelé se nemusí obávat, že by nová směrnice znehodnotila jejich starší zařízení ta zůstávají plně funkční, pouze se postupně omezí dostupnost náhradních kabelů.
- Směrnice přináší finanční úspory, protože lidé nebudou muset kupovat různé nabíječky pro každé zařízení zvlášť.
- Přehlednější a jednotný systém snižuje riziko zbytečných nákupů a podporuje dlouhodobě udržitelné spotřebitelské chování.

Ekologické argumenty

- Elektroodpad patří mezi nejrychleji rostoucí typ odpadu na světě.
- Zmíněných 11 000 odpadů nabíječek ročně by při položení vedle sebe vytvořilo silnici z Prahy do Paříže.
- Aktuálně je možné staré nabíječky recyklovat v České republice odevzdáním na sběrných dvorech, do speciálních nádob na elektroodpad nebo v některých obchodech s elektronikou.

Více informací: Tvoříme Evropu, USB-C jako jednotný standard. Zveřejněno: 28-01-2025.
<https://tvorimevropu.cz/usb-c-jako-jednotny-standard-nova-era-nabijeni-v-evropske-unii/>

ARGUMENTY PROTI A JEJICH VYVRÁCENÍ

výchozí pro PR oddělení technologické firmy

Jednotná nabíječka brzdí inovace

- Regulace EU o jednotné nabíječce byla schválena v roce 2022 a vstupuje v platnost pro většinu zařízení do konce roku 2024. **Zatím nedošlo ke skokovému zdražení způsobenému touto regulací. Vývoj cen mobilních telefonů a tabletů odpovídá běžným tržním trendům** (inlace, nové modely, výbava).
- Např. Apple přešel u iPhone 15 na USB-C v roce 2023 – cena se oproti předchozím generacím zásadně nezměnila.
- Směrnice není zásahem do technologické inovace, ale o **minimální technický standard**. USB-C podporuje rychlé nabíjení, přenos dat, širokou kompatibilitu (telefony, notebooky, tablety, fotoaparáty, ...). **Firmám nic nebrání inovovat, nutný je pouze sjednocený konektor.**

Argument volného trhu

- V roce 2009 bylo na trhu **více než 30 různých typů nabíječek**, v roce 2022 stále zůstávaly tři hlavní (Micro-USB, Lightning, USB-C). **Samotný trh tedy nebyl bez zásahu schopen dosáhnout jednotnosti ani po více než deseti letech.**

EU A LOBBING

- Lobbying je běžnou součástí rozhodování v Evropské unii – jde o to, že různé skupiny (např. firmy, odbory, nevládní organizace nebo univerzity) předkládají své názory a návrhy politikům a úředníkům EU. Aby bylo všechno transparentní, musí být každý, kdo chce jednat s institucemi EU, zapsaný v tzv. Registru transparentnosti, který spravuje Evropská komise a Evropský parlament.