Sport a společnost

Sportovní dění se neodehrává jen na sportovištích a stadionech, ale ovlivňuje v různé míře celou společnost. Tématem pracovního listu je vzájemné propojení sportu a společnosti, konkrétně se pracovní list zaměřuje na fair play chování, společenské problémy a reklamu. List je určen žákům 2. stupně ZŠ. K práci jsou potřeba psací potřeby a internet.

[Francouzský fotbal a zmírnění rasismu](https://edu.ceskatelevize.cz/video/16693-francouzsky-fotbal-a-zmirneni-rasismu)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ve sportu i v životě bychom měli hrát fair play. Vymysli konkrétní příklady takového chování.
* sportovní svět

…………………………………………………………………………………………………..………….…..…………………………………………………………………………………………………..…………...………

* každodenní život

…………………………………………………………………………………………………..……..…….…………………………………………………………………………………………………..……………...………

* Co dalšího může mít společného sport a náš běžný život?

…………………………………………………………………………………………………..…..….………………………………………………………………………………………………………..………….…..………

1. Video se věnuje tematice fotbalu a rasismu. Jak podle tebe vypadá rasistické chování ve fotbale?

……………………………………………………………………………………………………..…..….…………………………………………………………………………………………………..……………………...……………………………………………………………………………………………………………................

* Zapátrej na internetu, vyber si konkrétní kauzu rasismu ve fotbalovém prostředí a stručně ji popiš.

………………………………………………………………………………….………………………………………..………………………………………………………………………………………………………..….……..……………………………………………………………………………………………………..…..…..…

* Proč myslíš, že se rasismus často řeší právě ve fotbale?

……………………………………………………………………………………………………...….……….…………………………………………………………………………………………..……………….….….………………………………………………………………………………………………………………................

1. Sportovci jsou pro své fanoušky idoly. Mnozí je zbožňují a snaží se je napodobit. Popřemýšlej, kteří sportovci přišli s něčím, co se mezi fanoušky stalo hitem.

*Například hokejista Jaromír Jágr a jeho legendární účes nebo snowboardistka Eva Samková a její závodní knírek.*

………………………………………………………………………………………………….…….…….…………………………………………………………………………………………………….……………..…………………………………………………………………………………………….………….……….…………………………………………………………………………………………….………….…………¨.……..

* Poptej se i svých rodičů nebo prarodičů. Co se vybaví jim?

…………………………………………………………………………………………………..………….…………………………………………………………………………………………………….………..………………………………………………………………………………………………….………….…….…………

1. Žádná sportovní událost se v dnešní době neobejde bez reklam. A naopak bez sponzorů se neobejde mnoho sportovců.

Představ si, že jsi šéfem firemní marketingové kampaně, a vymysli scénář pro 30vteřinové reklamní video na internet. Podmínkou je zapojení libovolného sportovce či sportovkyně. Výběr produktu/firmy a sportovce je zcela ve tvé režii.

* Přečtěte si scénáře ve třídě a některé ztvárněte jako scénku.

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………



 Autor: Vanda Vaníčková
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].