Pracovní list

Potřeba, motivace, záměr

* [Odpadkoví hrdinové](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11474-odpadkovi-hrdinove)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POTŘEBA**

Analýza současné situace, rešerše dostupných zdrojů, rešerše již provedených podobných projektů, zájem o téma, předběžné zajištění dostatečného počtu účastníků.

Potřebou se rozumí důvod, proč by měl být projekt realizován, zda je smysluplný, odůvodněný a podobně.

* **Příklad 1:** Ve škole nejsou žádné školní noviny a žáci nemají možnost se poutavou cestou dozvědět o tom, co se ve škole děje.
* **Příklad 2:** Park před školou je plný odpadků, proto nám 12 lidí řeklo, že tam nechce sedět o polední pauze, jinak by si tam sedli s obědem nebo i s učením.
* **Příklad 3:** Zeptali jsme se 8 spolužáků ve třídě, zda ví, kde všude mohou využít slevy na ISIC, a zjistili jsme, že všichni vědí pouze o 3 možnostech, jak kartičku využívat. Když jsme jim řekli o dalších možnostech a kolik mohou ušetřit, sdělili nám, že jim tyto informace chybí a že je pro ně přínosné to vědět.

**MOTIVACE**

Motivace projektového týmu, motivace účastníků, motivace užší nebo širší komunity, případně dalších zapojených osob či institucí.

Je vhodné upozornit žáky na to, že motivace by měla být patrná z více zdrojů (proč to dělám já, co mi to přinese, proč to dělá spolužák, proč by se měl někdo chtít do projektu zapojit a podobně).

**ZÁMĚR**

Plán aktivit, výběr metod a forem realizace, kritéria hodnocení, potřebné zdroje na realizaci (personální i hmotné, případně finanční).

Záměrem se rozumí již konkrétní aktivity, které řeší potřebu, důvody, proč by měl být projekt realizován.

* **Příklad 1:** V rámci projektu vzniknou online školní noviny na Instagramu, které budou pravidelně (1× za 14 dní) informovat o aktuálním dění ve škole (nabídky školních bufetů, akce ve škole, brigády v okolí školy a podobně).
* **Příklad 2:** Pravidelně první pondělí v měsíci vyrazíme ve skupině 7 lidí uklidit park před školou, aby se z něj stalo místo, kde se mohou spolužáci naobědvat, případně se zde učit.
* **Příklad 3:** Vytvořit instagramový profil, kde budeme každý týden informovat alespoň o 1 možnosti, jak využít průkazku ISIC. Profil budeme sdílet pomocí našich spolužáků, kamarádů a požádáme o přesdílení vybraných příspěvků již 2 úspěšné profily ve škole.

1. **Vyberte si ve skupinkách (ideálně 2–5 členů) 2 témata, která vás zajímají, případně problémy, které vás trápí. Zkuste navrhnout, jaká je vaše potřeba, motivace k řešení situace, případně k samotné realizaci. Následně navrhněte projektový záměr k danému tématu.**

POTŘEBA:

MOTIVACE:

ZÁMĚR:

Autor: Tomáš Botlík Nuc



Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs]

