Cílová skupina

* Jak na účinnou reklamu?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Charakteristika cílové skupiny:

* Je ohraničená počtem, věkem, zájmem, bydlištěm a podobně.
* Má společná očekávání (potřeby).
* Jak se do projektu zapojí?
* Jak cílové skupiny oslovíme, jak s nimi budeme komunikovat?
* Co jejich zapojení do projektu přinese nám a jim?
1. **Vlastní popis cílové skupiny**

Definujte pro svůj projekt jednotlivé cílové skupiny a doplňte informace do tabulky.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Číslo skupiny** | **Cílová skupina** | **Očekávání a potřeby cílové skupiny** | **Jak je oslovíme?** | **Proč je potřebujeme?** | **Co to přinese jim a co mně/nám?** |
|      |   |   |   |   |   |
|      |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 Autor: Tomáš Botlík Nuc

Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].

