Rétorika jako kreativní výzva

Pracovní list se věnuje práci s odborným výkladem (přednáškou) o rétorice. Úkolem žáků a žákyň je zpracovat obsah přednášky do jiných formátů dle zadání. Jsou vedeni ke kreativnímu vyjádření, práci s textem, čímž posilují čtenářskou gramotnost, a spolupráci v týmu.

Pracovní list je určen žákům a žákyním SŠ a k práci potřebují psací potřeby. Další pomůcky záleží na konkrétním postupu (online či offline tvorba), který se odvíjí také od časové dotace. **S pracovním listem lze pracovat jednorázově ve výuce anebo ho pojmout jako dlouhodobý týmový úkol.[[1]](#footnote-1)**

[Rétorika jako dědictví antiky](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11260-retorika-jako-dedictvi-antiky)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Zhlédni video a vypiš z něj klíčová slova.

………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………….………….…..….……………………………………………………………………………………………………………………….

* **Vytvoř na základě klíčových slov osnovu, graf, myšlenkovou mapu, zkrátka cokoli, čím zachytíš strukturu přednášky** *(např. co a v jaké souvislosti zaznělo, jaká témata na sebe navazují…).*
1. Představte si ve dvojici nebo skupině své struktury přednášky, budete z nich vycházet při další práci.

Ve videu zaznělo, že *je důležité, jakým způsobem obléknu do slov to, co chci říct.* Vy budete nyní „oblékat ve velkém stylu“. Zpracujte informace z videa do formátu atraktivního pro vaše vrstevníky.

* Obsahově vycházejte pouze z videa [*Rétorika jako dědictví antiky*](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11260-retorika-jako-dedictvi-antiky)*.*
* Cílovou skupinou výstupu jsou středoškoláci.
* Sami si zvolte, co budete tvořit (výukový plakát, infografika…).
* Zapojíte digitální nástroje? Je to zcela na vás.
1. Navrhněte úpravy, které by bylo třeba na vašem výtvoru provést, pokud by byl určen:
* žákům a žákyním ZŠ (jako součást výuky českého jazyka nebo výchovy k občanství)

……………………………………………………………………………………………………………….……….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….……

* dospělým (jako součást vzdělávací kampaně na internetu)

………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…

* **Až budete mít hotovo, požádejte generativní AI o její návrhy úprav se zaměřením na tyto cílové skupiny. Jak hodnotíte výsledky?**

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Autor: Vanda Vaníčková
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].

1. Forma **vyhodnocení práce žáků a žákyň** by rovněž měla odpovídat času, který bude úkolu věnován. Doporučujeme například *prezentaci výtvorů, třídní vernisáž, hodnocení nezávislou porotou* nebo jakoukoli jinou „show“. V úkolu jde o žákovskou kreativitu, a tak zde může i vyučující popustit uzdu fantazii. [↑](#footnote-ref-1)