Komunikace prakticky: Když na nás druhý něco hraje

U komunikace je důležité mít na paměti, že do ní aktéři vstupují s určitým záměrem. Informovat, společně se pobavit, ale často i oklamat nebo zmanipulovat. Pracovní list vede žáky a žákyně k zamyšlení nad situacemi, kdy komunikace není tak férová či otevřená, jak se může na první pohled zdát. Pracovní list je určen žákům a žákyním SŠ (i ZŠ). K práci jsou nezbytné psací potřeby a internet.

**Část prvního úkolu plní žáci před zhlédnutím videí.**

Proč lžeme?

[Řečnické triky](https://edu.ceskatelevize.cz/video/3168-recnicke-triky)

[Komunikační hry](https://edu.ceskatelevize.cz/video/5155-komunikacni-hry)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. PŘED ZHLÉDNUTÍM VIDEÍ. Sáhni si do svého svědomí a odpověz na následující otázky o lhaní.

* Pokud jsi někdy lhal(a), z jakého to bylo důvodu?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Jaké lhaní (o jakých věcech) považuješ za nejvíce negativní?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Komu je podle tebe nejsnazší lhát?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Může nějaká lež komunikaci pomoci? Proč?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Porovnej své odpovědi s výzkumem**[[1]](#footnote-1)** lhaní ve videu **Proč lžeme?**

1. Nehrát v komunikaci fair play nemusí znamenat pouze lhaní. Podobnou „ránou pod pás“ jsou tzv. klamavé argumenty.

Podívej se na video [Rečnické triky](https://edu.ceskatelevize.cz/video/3168-recnicke-triky) a přiřaď příklady klamavých argumentů k jejich názvům:

1. *„Když je někdo dobrý v angličtině, sleduje seriály bez titulků. Ten, kdo sleduje seriály bez titulků, umí dobře anglicky.“*
2. *„Poctivý maturant začne s přípravou na maturitu už na začátku čtvrtého ročníku.“*
3. *„Tomuto tématu se věnuji celý život a napsal jsem o něm i knihu, ale pokusím se vše vysvětlit i vám, kteří o tématu zatím nic nevíte.“*
4. *„Kdo se nikdy neopil, nechápe, co je zábava.“*

**OTRÁVENÍ STUDNY**

**ARGUMENT K ČLOVĚKU**

**ARGUMENT K DAVU**

**ARGUMENT KRUHEM**

1. **Klamavých argumentů nebo argumentačních faulů existuje velké množství. Zapátrej na internetu nebo v odborné literatuře a popiš dva další.**

* Název:

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* O co jde?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Konkrétní příklad:

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Název:

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* O co jde?

………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

* Konkrétní příklad:

………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………….……

1. Efektivitu komunikace snižuje také strategie *„Ano, ale …“.* Podívej se na video [Komunikační hry](https://edu.ceskatelevize.cz/video/5155-komunikacni-hry) v čase 0:50 až 4:00 a vysvětli vlastními slovy, na čem je strategie založená.

……………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Staň se výzkumníkem. Vyber si jednu z popsaných výzkumnických rolí:**
2. **Požádej někoho, aby se stal tvým komunikačním partnerem pro malý experiment.** Neprozrazuj mu, o co jde, pouze ať přirozeně komunikuje. Veďte spolu rozhovor. Buď aktivní a kdykoli to bude možné, odpovídej ve stylu *„Ano, ale …“* neboli *„Není řešení, na kterém bych nenašel chybu.“*
3. **Buď pozorovatelem.** Pečlivě sleduj své okolí, zda při komunikaci zaznamenáš strategii *„Ano, ale …“* neboli *„Není řešení, na kterém bych nenašel chybu.“*
4. **Zapoj se do probíhajícího rozhovoru, ve kterém se řeší problém.** Buď aktivní a záměrně odpovídej pouze ve stylu *„Ano, ale …“* neboli *„Není řešení, na kterém bych nenašel chybu.“* Po ukončení rozhovoru prozraď účastníkům, že jsi na nich zkoušel komunikační strategii.

* Jaké máš dojmy „ze svého výzkumu“?[[2]](#footnote-2)
* Je podle tebe možné v komunikaci touto strategií něčeho dosáhnout?

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Obsah obrázku kreslení

Popis byl vytvořen automaticky Autor: Vanda Vaníčková  
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].

1. Výzkum *Problematika detekce lži v České republice* byl zaměřený na respondenty a respondentky ve věku 15 až 60 let, výsledky jsou z roku 2015. [↑](#footnote-ref-1)
2. Na tento úkol lze navázat metodologicky propracovanějším výzkumem. Může se jednat o dlouhodobou aktivitu pro celou třídu / seminární skupinu, během které se žáci seznámí se základy výzkumné činnosti, což využijí například při dalším studiu na vysoké škole. [↑](#footnote-ref-2)