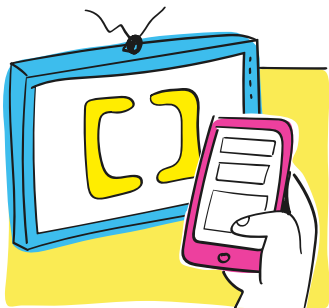


DEVATERO

mediální výchovy

1 KLÍČOVÝ JE ZÁJEM O MÉDIA.

Vyučující by v sobě v ideálním případě měli kultivovat zájem o média. Díky tomu pak budou svým žákům dobrými průvodci po mediálním světě.

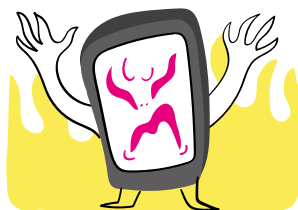


2 RODINA JAKO SPOLUHRÁČ, NE JAKO PROTIHRÁČ.

Zkuste si získat rodiče na svou stranu. Představte jim svůj koncept a témata, jimž se věnujete. Ujistěte je, že se jedná o způsob, jak se prostřednictvím médií smysluplně informovat či bavit, jak je využívat pro další rozvoj a v budoucnu třeba pro práci.

4 NESTRAŠTE APRIORI ZÁVISLOSTÍ.

Je třeba žáky varovat, ale současně poskytnout dostatečné informace, aby věděli, kdy je pobyt v online prostředí v pořádku a kdy by se měli mít na pozoru. Seznamte je s tím, jak vypadá závislostní chování i jak se s ním vypořádat.



6 FAKTA JAKO PEVNÁ PŮDA POD NOHAMA.

Předestřít ke každému probíranému tématu faktografický kontext a následně ukázat, jak s fakty (ne)pracují média, porovnat různorodé zdroje a bavit se pak o tom, proč si myslíme, že tomu tak je, umožní vám i žákům mít od tématu určitý odstup.

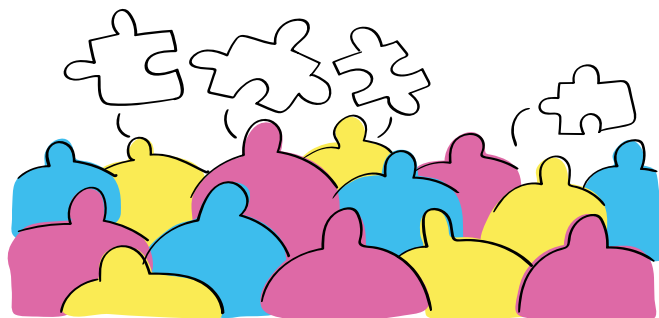


7 KDE JSOU MÉDIA, TAM JSOU DEZINFORMACE.

Dávejte si na dezinformace pozor, ověřujte si, co žákům prezentujete a uče je si důležité informace také ověřovat.

8 JEDNOSTRANNOST PREZENTOVANÉ PERSPEKTIVY JE CESTOU DO PEKLA.

Je potřeba o informacích přemýšlet a uvědomit si třeba i to, že jeden influencer nikdy neověří tolik informací jako celá redakce, to jednoduše nemůže stihnout.



9 TO, ŽE NĚČEMU NEROZUMÍME NEBO TO NEEXISTOVALO, KDYŽ JSME BYLI MALÍ, AUTOMATICKY NEZNAMENÁ, ŽE JE TO ŠPATNÉ ČI NESMYSLNÉ.

Způsob komunikace se mění. Zajímejte se o to, co žáci na internetu sledují, co je baví, neshazujte šmahem krátká videa jako „ztrátu času“ nebo „naprostou blbost“.

3 NENÍ NIC ŠPATNÉHO NA TOM SE MÉDII BAVIT.

Vedle informační funkce mají média i funkci zábavní, a je tedy zcela v pořádku, když se žáci s pomocí médií baví a odpočívají u jejich sledování. Ptejte se jich, co je v médiích baví, co na nich mají rádi, povzbuzujte je ke zdravým návykům na základě jejich zájmů.



5 SDÍLET NEZNAMENÁ ODHALOVAT.

Druhým velkým rizikem pobytu v online prostředí je zejména veřejné sdílení soukromých informací, údajů, fotografií či videonahrávek. Stejně tak žákům vysvětlete, že je potřeba myslet i na soukromí dalších lidí, jejichž fotky či videa by umísťovali na sociální síte.

