|  |
| --- |
| **Video:**   1. [Baťův kanál](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11983-zlinsky-kraj-batuv-kanal?vsrc=vyhledavani&vsrcid=11983) 2. [Baťův Zlín](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11979-batuv-zlin?vsrc=vyhledavani&vsrcid=11979) 3. [Poutní místa](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11977-zlinsky-kraj-poutni-mista?vsrc=vyhledavani&vsrcid=11977) 4. [Zlínský kraj a film](https://edu.ceskatelevize.cz/video/11976-zlinsky-kraj-a-film?vsrc=vyhledavani&vsrcid=11976) |
|  |
| *Pracovní list je určen žákům 2. stupně ZŠ a SŠ a lze jej využít v prezenční i online výuce.*  **Aktivity před sledováním videa:**  *Aktivity před sledováním videa mohou*  *pomoci k pochopení specifik daného kraje.*  **Aktivita A:** Zlínský kraj je jedním ze 14 vyšších územně správních celků v České  republice (ČR).  *V úvodní aktivitě si žák zopakuje polohu  Zlínského kraje i ostatních krajů ČR.*  **Doplňte do slepé mapy1 České republiky:**  **1)** **názvy krajů**, se kterými Zlínský kraj  sousedí.  Řešení: Žák vyznačí Jihomoravský,  Olomoucký a Moravskoslezský kraj.  **2)** **název státu**, se kterým Zlínský kraj sousedí. Řešení: Žák vyznačí Slovenskou republiku (Slovensko).  **Aktivita B: Na základě informací v tabulce  doplňte do textu chybějící informace.**  **Tabulka: Základní rozdělení věřících podle krajů (2011)3**  *V aktivitě B žáci pracují s informacemi ČSÚ k roku  2011. (V době zveřejnění PL nebyly informace  k danému tématu za rok 2021 dostupné.)*  „V pořadí krajů, které mají relativně nejvyšší počty  věřících v ČR, nedošlo ve srovnání s výsledky  předcházejícího sčítání k žádné změně. Na prvním  místě byl v roce 2011 **(3) \_\_\_**Zlínský**\_\_\_** kraj,  kde věřící v úhrnu představovali **(4)** **\_\_\_**37**\_\_\_** %  populace. (Tento kraj měl mezi všemi kraji největší podíl obyvatel, kteří se přihlásili k římskokatolické  církvi.) Naopak nejnižší podíl věřících v ČR byl při  sčítání v roce 2011 zjištěn v **(5)** \_\_\_Ústeckém kraji\_\_  kraji.“2  **Aktivita C:**  *V aktivitě C žáci porovnávají informace v kartogramech s informacemi ČSÚ v tabulce. S ohledem na časové možnosti učitele a věk žáků lze úlohy 6 a 7 vynechat.*  **6) Na základě informací v tabulce rozhodněte, který kartogram (A, nebo B) je správný4.**  Řešení: \_\_\_A\_\_\_  **B**  **A**  **7) Na základě informací v tabulce rozhodněte, zda je následující tvrzení pravdivé (P), nebo**  **nepravdivé (N).** Odpověď zakroužkujte.  „Podíl věřících celkem z úhrnného počtu obyvatel krajů ČR vzrůstá postupem z východu na západ ČR.“ **P N**  **Práce s videem**  *Před spuštěním videa poskytněte žákům čas na přečtení úkolů spojených se sledováním videa.*  Mezi nejvýznamnější poutní místa ve Zlínském kraji patří Velehrad. **Národní pouť na Velehrad je:** (Správnou odpověď zaškrtněte.)   1. každoročním připomenutím návštěvy papeže sv. Jana Pavla II. na Velehradě. 2. každoroční oslavou vzniku samostatného československého státu. 3. každoroční oslavou sv. Cyrila a Metoděje. (*správná odpověď*) 4. **Napište, co v roce 1985 věnoval papež sv. Jan Pavel II. bazilice na Velehradě**. zlatou (papežskou) růži   *Doplňující informace: Jde o vyznamenání Zlaté růže. Svatý Otec Jan Pavel II. tímto vyznamenáním ukazuje na výjimečný duchovní význam poutního místa. Zlatou růži vlastní kromě Velehradu dalších 6 bazilik světa. Druhá Zlatá růže na území ČR je v chrámovém pokladu katedrály sv. Víta v Praze. Byla posvěcena Řehořem XVI. v roce 1831 a dostala ji manželka císaře Ferdinanda V. Marie Anna, která ji věnovala katedrále.*5  ***Otevřené brány*** *jsou společným projektem Zlínského kraje, měst, obcí a farností. Smyslem projektu je také zpřístupnění bohatého fondu památek církevní povahy v regionu.*6 *Do projektu se zapojil i kostel sv. Anny zmiňovaný ve videu.*   1. **Napište název města, ve kterém se nachází kostel sv. Anny. \_\_\_**Holešov**\_\_\_** 2. **Přiřaďte k názvům A a B správné obrázky (1 a 2)**7**.** 3. Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv*.*Cyrila a Metodějena Velehradě \_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_ 4. Bazilika Nanebevzetí Panny Marie na Hostýně \_\_\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_\_\_   **2**  **1**  *Po zhlédnutí videa by bylo záhodno, aby si žáci našli na vhodné mapě místa, která byla prezentována ve videu. Mapu pak žáci využijí pro aktivitu A (Aktivity po zhlédnutí videa).*  *Námět na projekt: Žáci se seznámí se zastávkami na Cyrilometodějské stezce mezi Velehradem a Hostýnem. Ve skupinách či dvojicích pak zpracují vybrané zastávky. Výstupem může být představení místa/zastávky například formou prezentace či plakátu. Během „prezentace“ je vhodné kromě obsahové stránky sledovat i prezentační dovednosti žáků a následně jim poskytnout (učitel i spolužáci) pozitivní zpětnou vazbu. Mapku se zastávkami najdete například na:*  <http://old.maticevelehradska.cz/dokument/Poutni-cesta-Velehrad---Sv-Hostyn-106/>.  **Aktivity po zhlédnutí videa**  **Aktivita A: Najděte si v atlasu vhodnou mapu a do výškového profilu8 vyznačte:**  Zobrazení **výškového profilu**části Cyrilometodějskéstezky/trasy   1. **Kde se nachází Hostýnsko-vsetínská  hornatina.** (Název napište   do výškového profilu.)   1. **Kudy protéká řeka Morava**   **a kudy řeka Dřevnice.**  (Názvy napište  do výškového profilu.)  **Aktivita B:**  *Žáci nejprve pracují s textem (pochopení významu výrazu „sakrální“). Můžete se také zeptat žáků, zda si vybaví, jaké sakrální památky byly zmíněny ve videu (*kostel, bazilika, poutní místo)*.*  *Pro pochopení významu pojmu „náboženský turismus“ můžete žákům následně položit doplňující otázky, jako například: Slyšeli jste někdy o akci Noc kostelů? Navštívili jste v rámci této akce nějaké místo? Navštívili jste někdy v ČR nebo v zahraničí nějakou památku spojenou s*náboženstvím *(stavby, poutní místa a podobně)? Proč jste tuto památku navštívili?*  **Přečtěte si následující text. Co si představíte pod slovním spojením „sakrální památky“?** (v textu podtrženo)  Příklady odpovědí: náboženské památky; [stavby](https://cs.wikipedia.org/wiki/Stavba) sloužící pro [náboženské](https://cs.wikipedia.org/wiki/N%C3%A1bo%C5%BEenstv%C3%AD) účely; památky náboženského významu  Náboženský turismus je jedním z rychle rostoucích odvětví cestovního ruchu. „Náboženský turismus lze vnímat jako širší kategorii cestování k náboženským místům, která zahrnuje jak poutnický turismus, tak turismus památkově-informační orientace (tedy náboženský turismus lidí bez náboženského přesvědčení).“9 Podle agentury CzechTourism má Česká republika takové množství sakrálních památek, že je předurčena k tomu, aby se stala významnou evropskou destinací náboženské turistiky.10  **Uveďte, jaký přínos může mít podle vás rozvíjející se náboženský turismus pro region.**  *Je vhodné, aby na odpovědích mohli žáci spolupracovat ve dvojicích či skupinách.*  Příklady odpovědí: (vyšší) příjmy do rozpočtu; vytváření (nových) pracovních příležitostí (například ve službách – ubytování, stravování, průvodci); možnost rozvoje některých řemesel a odvětví průmyslu (například stavebnictví – opravy památek); může pomoci kompenzovat negativní důsledky úpadku průmyslové výroby a venkovských oblastí regionu; odpovědi mohou zahrnovat například i zdravotní či vzdělávací přínos pro obyvatele regionu.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Autor PL: J. Pernicová

Zdroje:

1<https://wiki.rvp.cz/Kabinet/Mapy/Mapa_ČR> (upraveno)

2 Publikace *Náboženská víra obyvatel podle Výsledků sčítání lidu*, ročník 2014, ČSU, Praha 2014. (sčítání lidu 2011), [online].

3 *Google* [online]. Dostupné z: <https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjS6tmT94v0AhU07rsIHexIDi8QFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.czso.cz%2Fdocuments%2F10180%2F20551795%2F17022014a03.docx%2F44d34c03-2011-43a6-90f8-dba295fd535e%3Fversion%3D1.0&usg=AOvVaw2RIJ-R51WHre6n033boQm6>

4 Sčítání lidu, domů a bytů, 2011, Podíl věřících hlásících se k církvi, náboženské společnosti [online]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>

5Úvod - Biskupství českobudějovické [online]. Copyright © [cit. 09.11.2021]. Dostupné z: <https://www.bcb.cz/wp-content/uploads/2021/03/Brezen-2021_www.pdf>

6 Úvod - Otevřené Brány. Úvod - Otevřené Brány [online]. Copyright © 2017 Reklamní Inženýři [cit. 09.11.2021]. Dostupné z: [https://otevrenebrany.cz](https://otevrenebrany.cz/)

7 obr. 1: Svatý Hostýn - Otevřené Brány. Úvod - Otevřené Brány [online]. Copyright © 2017 Reklamní Inženýři [cit. 10.11.2021]. Dostupné z: <https://otevrenebrany.cz/569-2/>; obr. 2: viz video

8 Vítejte ve Zlíně — Turistický informační portál města Zlína [online]. Dostupné z: <http://www.ic-zlin.cz/wcd/pages/atraktivity/brozury/putujme-bez-hranic-jablunkov-velehrad_660x450_final.pdf>

9 Jan Hron. Náboženský turismus, nebo turismus jako náboženství? Několik poznámek ke studiu vztahů mezi náboženstvím a turismem, Religio, XXV/2017/2/Studie, Digital Library, Faculty of Arts, MU [online]. Copyright © [cit. 09.11.2021]. Dostupné z: <https://digilib.phil.muni.cz/bitstream/handle/11222.digilib/137715/2_Religio_25-2017-2_3.pdf?sequence=1>

10Církevní turistika – trend budoucnosti? | CELYOTURISMU.CZ. CELÝOTURISMU.CZ [online]. Copyright © 2021 [cit. 09.11.2021]. Dostupné z: <https://celyoturismu.cz/cirkevni-turistika-trend-budoucnosti/>