

# Začni s grafickým designem

Moje jméno: .....

Zajímá vás grafický design? Připravili jsme pro vás malý rozcestník. Prostřednictvím tvůrčích úkolů a otázek se ve stručnosti seznámíte s vizuálním jazykem, který grafičtí designéři ovládají.



skupina



jednotlivec

Pro začátek se rozdělte do skupin po 2 až 5 lidech. Budete pracovat ve skupině i jednotlivě. V úvodu každé kapitoly zhlédněte přiložená videa z TV cyklu Identita – příběh českého grafického designu.

Video:  
[Co je grafický design?](#)



## 1 Co je grafický design?

a) Když se řekne grafický design, jaké asociace si s ním spojujete? Vypište slova nebo slovní spojení a pobavte se o nich s dalšími skupinami.

.....

.....

.....

b) Je grafický design umění? Svoji odpověď zdůvodněte a pobavte se o tom s dalšími skupinami.

.....

.....

.....

c) Když se říká, že je grafický design služba, čemu slouží?

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 .....

6 .....

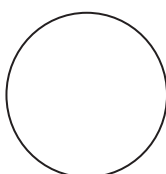
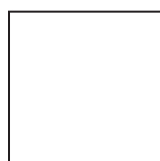
7 .....

8 .....

## 2 Vizuální jazyk – tvary

Tvůrčí úkol

Vyzkoušejte si, jak se z abstraktního tvaru stává konkrétní. Dokreslete jednotlivé tvary tak, aby vznikl konkrétní obrázek.



### 3 Vizuelní jazyk – písmo

Písmena nám něco říkají, nějak zní a také nějak vypadají.

- a) Zkuste si napsat slova „radost, smutek, zlost“ písmem, které nejlépe vyjádří její obsah. Pište rukou na papír, písmo si vymyslete nebo si některé typy písem dohledejte. Použijte jen černou barvu.

Patkové

Lomené

Technické

OZDOBNÉ

Ručně psané

Šablonové

Bezpatkové

Tvůrčí úkol

Propojte druhy písma se správným popisem. Dvěma písmům však popis chybí. Jak byste tato písma charakterizovali? K čemu a kde se používají?

Jsem moderní, všestranně použitelné písmo. Designéři si mě oblíbili a často mě používají k tvorbě log.

Díky mě můžeš sprejovat nápisy. Proto mám ve svých písmenech mezery.

Jsem klasické knižní písmo vhodné pro dlouhé texty. Kvůli tomu jak vypadám se příběhy dobře čtou.

Říká se o mě, že vypadám jako gotický kostel. Jsem sice staré písmo, ale i dnes mě můžeš vidět třeba na metalových koncertech.

Všetchna moje písma mají stejnou šířku, proto možná působím tak stroze a bez emocí. Jsem inspirováno písmem z psacích strojů.

### 4 Vizuelní jazyk – barvy

Barvy mají svoje účinky – vyvolávají emoce, dokážou zlepšit nebo zhoršit náladu, vyvolat chuť k jídlu, informace rozjasňují či potemňují, díky barvám zprávy křičí a poutají naši pozornost. Bez barev by byla nuda, jsou zásadním výrazovým prostředkem vizuelního jazyka.

Tvůrčí úkol

Vraťte se k zadání úkolu výše (3a) a zkuste si tato slova napsat různě barevná. Použijte samostatné barvy nebo je kombinujte. Sledujte, co se s obsahem sdělení díky barvám děje.

## 5 Vizuelní jazyk – typografie

Cílem typografie je čitelnost a logické uspořádání, posloupnost a přehlednost informací s ohledem na obsah sdělení.

Prozkoumejte tento pracovní list:

a) Určete, do jaké kategorie patří písmo použité v pracovním listu (dělení viz výše).

b) Dokážete si představit, že by texty byly vysázeny ozdobným písmem? Jak byste mu rozuměli?

c) Jak jsou informace uspořádány podle důležitosti? Co je velké, malé, tučné nebo tenké a proč?

## 6 Vizuelní jazyk – bílé místo

Bílé neznamena prázdne.

a) Proč je okolo věty vlevo tolik prázdneho místa? Co se děje s významem sdělení?

**Bílé neznamena prázdne.**

b) Jak se vám věta čte? Pobavte se, co je zde za problém.

## 7 Vizuelní jazyk – formát

Ať je formát zprávy velký jako billboard u silnice či plakát na ulici, nebo menší jako video v mobilu a samolepka na penálu, či miniaturní jako nejmenší knížka, okraje zprávy oddělují od okolí a směřují naši pozornost určitým směrem. Rámují ji jako obraz na stěně. Formát je jako rám a pomáhá na první pohled určit typ a žánr sdělení a pro koho je určeno.

a) Proč mají školní učebnice a pracovní sešity obvykle formát A4? Proč nejsou menší nebo větší?

# 8 Vizuelní jazyk – kompozice

## Tvůrčí úkol

Navrhněte a vytvořte plakát ve formátu A3 na téma emoce. Vaším úkolem je navrhnout reklamu pro radost nebo plakát proti zlosti. Využijte poznatky z tvůrčích úkolů s emocemi a zamyslete se, jak téma rozvinout na nový formát – jak slovo graficky zpracujete, jaké písmo a barvu zvolíte, zda doplníte i další texty nebo jiné obrázky pro umocnění výsledného dojmu. Zvažte vhodné velikosti a uspořádání a zarovnání prvků ve formátu. Přemýšlejte nad celkovou kompozicí s ohledem na obsah sdělení. Kompozici si nejprve rozvrhněte na čtverečkový papír A4.

Pro kontrast si zopakujte předchozí zadání s tím rozdílem, že budete omezeni pouze na formát A6. Vznikne stejná kompozice, nebo se bude lišit?

## Tvůrčí úkol

Co jsem se touto aktivitou naučil(a)?

To by pro začátek stačilo. Prozkoumejte další oblasti grafického designu: knižní design, logo a vizuelní identita, webdesign, UX design, orientační design, obalový design, design písma a další.

Více viz náš [desetidílný okruh Grafický design](#)

## Slovníček

**Grafický design** = oblast designu, která se věnuje navrhování (designování) vizuelní komunikace, která nás každodenně obklopuje. Grafičtí designéři a designérky jsou odborníci na vizuelní jazyk, vymýšlejí, jak informace správně zpracovat, aby byly snadno srozumitelné, poutavé nebo aby vzbuzovaly ty správné pocity. Pracují s texty, barvami, obrázky, symboly a dalšími grafickými prvky a formáty tištěných nebo digitálních médií. Samotní grafičtí designéři svůj obor vnímají především jako službu veřejnosti, která slovy významného designéra Zdeňka Zieglera „může někdy souviset s uměním“. Grafický design někdy přesahuje z užitého do volného umění. Záleží na tom, zda designéři pracují na něčí zadání nebo si téma volí sami.

**Vizuelní komunikace** = mezi vizuelní neboli zrakem vnímanou komunikaci patří kromě gest, řeči těla či módy také obrázky a texty, tedy písmo, barvy, symboly, ilustrace, fotografie a další statické nebo pohyblivé informace. Ty dohromady tvoří zprávy, s jejichž pomocí se dorozumíváme.

**Vizuelní jazyk** = obrázky, texty, barvy, prázdné místo a další grafické prvky, způsob jejich umístění, zdůraznění a celkové uspořádání (kompozice) ve formátu. Vizuelní jazyk ovlivňuje významy zprávy, protože kromě obsahu sdělení je zásadní také její podoba a to, jakým médiem (nosičem) je přenášena.

**Typografie** = obor, nebo spíše dovednost spočívající v práci s písmem. Zabýváme se jí vždy, když píšeme texty, ať už rukou, nebo je klikáme na počítači. Když vybíráme font, volíme jeho velikost, zvýraznění, mezery mezi písmeny, řádky a odstavci, ale také umístění textu ve formátu společně s obrázky, bílým místem, barvami a dalšími znaky. Cílem typografie je čitelnost a logické uspořádání, posloupnost a přehlednost informací s ohledem na obsah sdělení. Proto se typografie týká rovněž vztahů a kontrastu mezi znaky.

