

Čeští grafičtí designéři ve světě

Moje jméno:

Mnoho českých grafických designérů bylo v minulosti činných také ve světě. Představíme si nejdůležitější osobnosti (Alfons Mucha, Vojtěch Preissig, Ladislav Sutnar), které v zahraničí uspěly, a zaměříme se také na současné vazby se zahraničním děním v grafickém designu.



skupina



jednotlivec

Pro začátek se rozdělte do skupin po 2 až 5 lidech. Budete pracovat ve skupině i jednotlivě. V úvodu každé kapitoly zhlédněte přiložená videa z TV cyklu Identita – příběh českého grafického designu.

Video:
[Alfons Mucha](#)



1 Alfons Mucha

- a) Představte si, že jste kurátoři a chystáte Muchovu výstavu plakátů, na kterou přijdou lidé, kteří o něm nevědí vůbec nic. Jak jim jeho život, styl a tvůrčí přístup přiblížíte?

Vytvořte myšlenkovou mapu na samostatný papír (A4 nebo A3), která představí Muchovo výjimečné dílo: kde a pro koho dělal nejčastěji plakáty, čím byly jedinečné, jaké motivy na nich najdeme nejčastěji, s jakým uměleckým slohem je Mucha spojován, co je pro něj typické a další informace, které vás napadnou. Vyhledejte si další obrázky tohoto slohu. Výsledek sdílejte s ostatními skupinami a vyhodnoťte, která skupina vytvořila nejvíce přesvědčivou mapu.

Tvůrčí úkol

Na samostatný papír A3 nakreslete název výstavy „Mucha“ v jeho stylu a zdůrazněte charakteristické prvky zmíněného uměleckého slohu. Vyhledejte si další obrázky tohoto slohu. Každý ze skupiny nakreslí jedno nebo dvě písmena.

Video:
[Vojtěch Preissig](#)



2 Vojtěch Preissig

- a) Vojtěch Preissig byl také aktivním občanem a prostřednictvím svojí tvorby se zapojoval do společenského dění. Sepište jeho krátký medailon v počtu okolo 80 slov, ve kterém bude uvedeno:

- jakým profesím se věnoval,
- jaké dobové události se odráží v jeho plakátech,
- proč odešel do USA a jakou inovaci tam přivezl,
- jaký umělecký sloh připomíná jeho písmo a kde se používalo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tvůrčí úkol

Na samostatný papír A3 nakreslete nápis „Preissig“ v duchu jeho písma. Zdůrazněte charakteristické prvky zmíněného uměleckého slohu. Vyhledejte si další obrázky tohoto slohu. Každý ze skupiny nakreslí jedno nebo dvě písmena.

A první kniha tímto původním českým písmem vytištěná jest knižně vydaná přednáška pana presidenta republiky Dra. T. G. Masaryka při otevření Ústavu slovanských studií v Paříži.

Preissigova antikva

Video:
[Ladislav Sutnar](#)



3 Ladislav Sutnar

- a) Čím se Sutnar proslavil v USA? Jaké zakázky zde řešil a proč?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- b) „Design je racionální proces, ne dekorace.“ Sutnar byl průkopníkem informačního designu, a proto by tuto citaci klidně podepsalo mnoho současných informačních designérů. Co tato citace znamená? Začněte tím, že vysvětlíte, čím se informační design zabývá a kde se s ním setkáváme.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4 Digitální design a propojení se světem

Video:
[Digitální design a propojení se světem](#)



Otázky do společné diskuse:

- a) Co dnes umožňuje designérům, aby byli ve spojení se světem?
- b) Potřebuje současný český designér působit v zahraničí, aby mohl mít mezinárodní zakázky? Zdůvodnění vysvětlíte.
- c) V závěru videa se uvádí, že grafický design je jako hudba, která nám podvědomě pomáhá pochopit tón hlasu společnosti. Jaké jsou dnes přístupy k plakátové tvorbě pro divadelní představení? Ukázky si vyhledejte. Obstály by dnes Muchovy plakáty, nebo jsou typické pro dobu svého vzniku?

„Grafický design má podle mě logickou tendenci spět k nějakému internacionálnímu slohu. Všechno se dnes dá velmi snadno a rychle vzájemně a mezinárodně poměřovat.“

Karel Haloun, výtvarník a designér

Co jsem se touto aktivitou naučil(a)?

Slovníček

Grafický design = oblast designu, která se věnuje navrhování (designování) vizuální komunikace, která nás každodenně obklopuje. Grafičtí designéři a designérky jsou odborníci na vizuální jazyk, vymýšlejí, jak informace správně zpracovat, aby byly snadno srozumitelné, poutavé nebo aby vzbuzovaly ty správné pocity. Pracují s texty, barvami, obrázky, symboly a dalšími grafickými prvky a formáty tištěných nebo digitálních médií. Samotní grafičtí designéři svůj obor vnímají především jako službu veřejnosti, která slovy významného designéra Zdeňka Zieglera „může někdy souviset s uměním“. Grafický design někdy přesahuje z užitého do volného umění. Záleží na tom, zda designéři pracují na něčí zadání, nebo si téma volí sami.

Informační design = jak název napovídá, jde o úpravu informací. Designéři řeší úpravu textů, jejich hierarchii a další grafické prvky včetně barev a umístění ve formátu tak, aby informace byly pro čtenáře co nejsrozumitelnější a nejpřístupnější. Tato oblast grafického designu, někdy také označovaná jako systematický design, má za cíl ulehčit

čtenáři orientaci v prostoru (v reálném – například orientační systémy –, ale i ve virtuálním – například webová stránka). Do informačního designu patří též takzvaná vizualizace informací – od jednoduchých tabulek přes schémata, diagramy a mapy až po složitější grafické řešení velkého počtu informací (kupříkladu statistická data), které by pouze v textové podobě nebyly tak srozumitelné.

Vizuální komunikace = mezi vizuální neboli zrakem vnímanou komunikaci patří kromě gest, řeči těla či módy také obrázky a texty, tedy písmo, barvy, symboly, ilustrace, fotografie a další statické nebo pohyblivé informace. Ty dohromady tvoří zprávy, s jejichž pomocí se dorozumíváme.

Vizuální jazyk = obrázky, texty, barvy, prázdné místo a další grafické prvky, způsob jejich umístění, zdůraznění a celkové uspořádání (kompozice) ve formátu. Vizuální jazyk ovlivňuje významy zprávy, protože kromě obsahu sdělení je zásadní také její podoba a to, jakým médiem (nosičem) je přenášena.

