

Zajímá vás grafický design? Připravili jsme pro vás malý rozcestník. Prostřednictvím tvůrčích úkolů a otázek se krátce seznámíme s vizuálním jazykem, který grafičtí designéři ovládají.



skupina



jednotlivec

Potřebné materiály

- Videoukázky ze seriálu Identita
- Pracovní list (PL)
- Běžné pomůcky na psaní
- Papíry A3 nebo A2, lepidla, nůžky, fixy, barevné papíry apod.

Obsah PL

- Skupinová aktivita
- Otevřené otázky do společné debaty
- Věcné otázky s očekávanou odpovědí
- Tvůrčí úkoly

Časová náročnost

45 min, včetně zhlédnutí videí (vyjma tvůrčích úkolů)

Instrukce

- Žáci se rozdělí do skupin po 2 až 5 lidech. Budou pracovat ve skupině i jednotlivě.
- V úvodu každé kapitoly žáci zhlédnou přiložená videa.
- Žáci vybírají podstatné informace z videoukázky, kriticky je vyhodnocují.
- Žáci pracují sami nebo ve skupině, vyplňují PL – odpovídají na otázky, píšou komentáře a jednotlivá zadání postupně konfrontují buď s ostatními ve skupině, nebo s dalšími skupinami ve třídě a pedagogem.
- Není žádoucí rozdat listy a nechat je žáky vypracovat a až na konci se o tématu pobavit.
- Je zásadní, aby výsledky aktivit v PL byly průběžně veřejně konfrontovány.
- Pedagog moderuje diskusi, žáci uvádějí své argumenty a protiargumenty, respektují názory druhých.
- Žáci využívají kromě videoukázky všechny jim dostupné zdroje.
- Tvůrčí úkoly jsou časově náročnější.
- Pokud se pedagog rozhodne tvůrčí úkol zařadit, je důležité neopomenout závěrečnou prezentaci a kritickou reflexi tvorby ve společné debatě.

Podněty k aktivitám a klíč k otázkám v PL

Zde se uvádí jen doporučení a informace, které jasně nevyplývají ze sledovaného videa.

1 b)

Grafický design je forma užitého umění. V obecném pojetí je to práce na zakázku nebo zadání, které k designérovi přichází zvenku. Až na výjimky (tzv. autorský design) designéři netvoří z vlastního popudu a potřeby, ale řeší problémy zadavatelů (klientů). Grafický design (a design obecně) odlišuje od umění právě tento fakt, neboť umělci zpracovávají svá vlastní, osobní témata.

1 c)

1 zadání – tématu, 2 klientovi (např. nakladatel a autor knihy), 3 čtenáři (knihy, časopisu), 4 uživatelé (např. cestující v metru), 5 prostředí (kontext a souvislosti umístění vizuální komunikace, nenarušuje např. architekturu).

Slovníček

Grafický design = oblast designu, která se věnuje navrhování (designování) vizuální komunikace, která nás každodenně obklopuje. Grafičtí designéři a designérky jsou odborníci na vizuální jazyk, vymýšlejí, jak informace správně zpracovat, aby byly snadno srozumitelné, poutavé nebo aby vzbuzovaly ty správné pocity. Pracují s texty, barvami, obrázky, symboly a dalšími grafickými prvky a formáty tištěných nebo digitálních médií. Samotní grafičtí designéři svůj obor vnímají především jako službu veřejnosti, která slovy významného designéra Zdeňka Zieglera „může někdy souviset s uměním“. Grafický design někdy přesahuje z užitého do volného umění. Záleží na tom, zda designéři pracují na něčí zadání nebo si téma volí sami.

Vizuální komunikace = mezi vizuální neboli zrakem vnímanou komunikaci patří kromě gest, řeči těla či módy také obrázky a texty, tedy písmo, barvy, symboly, ilustrace, fotografie a další statické nebo pohyblivé informace. Ty dohromady tvoří zprávy, s jejichž pomocí se dorozumíváme.

Vizuální jazyk = obrázky, texty, barvy, prázdné místo a další grafické prvky, způsob jejich umístění, zdůraznění a celkové uspořádání (kompozice) ve formátu. Vizuální jazyk ovlivňuje významy zprávy, protože kromě obsahu sdělení je zásadní také její podoba a to, jakým médiem (nosičem) je přenášena.

Typografie = obor, nebo spíše dovednost spočívající v práci s písmem. Zabýváme se jí vždy, když píšeme texty, ať už rukou, nebo je klikáme na počítači. Když vybíráme font, volíme jeho velikost, zvýraznění, mezery mezi písmeny, řádky a odstavci, ale také umístění textu ve formátu společně s obrázky, bílým místem, barvami a dalšími znaky. Cílem typografie je čitelnost a logické uspořádání, posloupnost a přehlednost informací s ohledem na obsah sdělení. Proto se typografie týká rovněž vztahů a kontrastu mezi znaky.

