Nákup na internetu (úroveň 1)

Pracovní list je zaměřen na nakupování na internetu, jedno z témat finanční gramotnosti a zároveň běžnou součást současného spotřebitelského chování. Cílem listu je vést žáky k přemýšlení o nakupování na internetu z různých úhlů pohledu. Žáci pracují se svými představami, zkušenostmi i nákupními preferencemi. Pracovní list je určen žákům 2. stupně ZŠ a k práci jsou potřeba psací potřeby a internet.

[Nákupy po internetu](https://edu.ceskatelevize.cz/video/84-nakupy-po-internetu)

[Nákup mimo provozovnu](https://edu.ceskatelevize.cz/video/57-nakup-mimo-provozovnu)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Popusť uzdu fantazii!

* Co bys určitě nekoupil/a na internetu?

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……

* Co bys naopak koupil/a jenom online?

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……

1. Zamysli se nad nakupováním nad internetu a uveď, jaké má:

* výhody

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………….………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……………………………………………………………………………………….…………………........…………….........…..

* nevýhody

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………….………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……………………………………………………………………………………….…………………........…………….........…..

* Napadá tě nějaký příklad, který je výhodou i nevýhodou zároveň?

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……

1. Přečti si následující okolnosti, podle kterých se můžeme rozhodovat při nakupování na internetu:

* CENA ZBOŽÍ
* DOSTUPNOST (zboží je skladem, …)
* KVALITA
* ZNAČKA/VÝROBCE
* JAK MOC ZBOŽÍ POTŘEBUJI/CHCI
* CENA DOPRAVY
* **Nyní z uvedených bodů sestav žebříček podle toho, co je pro tebe při nákupu online nejdůležitější** (od prvního po šesté místo).
* **Až budeš mít hotovo, porovnej si své pořadí se spolužáky.**

1. Říká se, že „chybami se člověk učí“. Stal se tobě nebo někomu známému nepovedený nákup na internetu? Pokud ano, o co šlo?

…………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………….………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………….…………………........……………………………………………………………………………………….…………………........…………….........…..

1. Rady a doporučení ostatních mohou pomoct, ale nejlepší je zkusit si na věci přijít sám. Zformuluj si své patero pro úspěšné a bezpečné nakupování na internetu.

1) ……………………………………………………………………………………………….….………

2) ……………………………………………………………………………….…………………….……

3) ………………………………………………………………………………….….……………………

4) ………………………………………………………………….…………………........………………

5) …………………………………………………………………….…………………........……………

* **A zkus se jím řídit. 😊**

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………



 Autor: Vanda Vaníčková  
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].