Já jako uživatel sociálních sítí

Pracovní list vede žáky k přemýšlení o sociálních sítích, příležitostech, které díky nim máme, i rizicích s nimi spojenými. Cílem listu je pomoci žákům uvědomit si, že sociální sítě představují online svět, ale ovlivňují i náš reálný život. Úkoly se věnují různým uživatelským zvyklostem na sociálních sítích (čas zde trávený, digitální stopa, hatování, autorský záměr příspěvků, …). Pracovní list je určen žákům 2. stupně ZŠ a žáci k práci potřebují psací potřeby, pastelky nebo fixy.

[Sociální sítě a naše data (2023)](https://edu.ceskatelevize.cz/video/15491-socialni-site-a-nase-data-2023)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. „Upeč“ koláčový graf. Rozděl 100 % času, který trávíš na sociálních sítích, dle činností, kterým se na nich věnuješ. Pokud sociální sítě nepoužíváš vůbec, popiš, proč na nich netrávíš čas.

**Co bys ze svého koláče označil za činnosti:**

* a) přínosné

……………………………………………………………………………………………………..……………

* b) zbytečné

………………………………………………………………………………………………………….….……

**Nyní napiš obecně, co na sociálních sítích považuješ za:**

* a) přínosné

…………………………………………………………………………………………………….....…….……

* b) zbytečné

……………………………………………………………………………………………………….….....……

1. Moje digitální identita. Zamysli se, co o sobě sdílíš v online světě. Co konkrétního a proč bys:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ZVEŘEJNIL BEZ PROBLÉMŮ HNED | ZVEŘEJNIL AŽ PO DLOUHÉM PŘEMÝŠLENÍ | NIKDY DO ONLINE SVĚTA NEPUSTIL |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* Zeptej se rodičů nebo prarodičů, co by do tabulky vyplnili oni. Odpovědi porovnej.
1. Staň se na chvíli „e-detektivem“. Zapátrej a vypiš, jaké informace o sobě najdeš na sociálních sítích a internetu.

……………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………….….……………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………….…….

* Jak hodnotíš výsledek?
* Bylo vše veřejné, nebo bylo něco přístupné s omezením?
* Jsi autorem všeho zveřejněného? Pokud ne, poskytl jsi k tomu souhlas?
* Co můžeš dělat, pokud s něčím o tobě zveřejněným nesouhlasíš?
1. Sociální sítě žijí jen díky uživatelské aktivitě, která není vždy spojena s dobrým úmyslem. Influencer Kazma o tom napsal písničku Cizí zeď, ve které zazní věty:[[1]](#footnote-1)

*„Někdy, co vypadá, že vidíš, nemusí být tak, jak se zdá.“*

*„Internetový hrdinství, kritika a hate se staly symboly naší doby.“*

*„A to, že každý může mít svůj hlas, neznamená, že musíš soudit nás.“*

* Vyber si jednu větu a napiš, co tě po jejím přečtení napadne, jaké pocity, vzpomínky či zkušenosti v tobě vyvolává.

………………………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………….….………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………….…………….

* Sdílej svou odpověď se spolužáky.
1. Na sociálních sítích je mnoho obsahu a je důležité vědět, kdo je autorem konkrétního příspěvku. Každý autor má jiný záměr a jinou motivaci pro zveřejnění informací.[[2]](#footnote-2)

Vytvoř dva příspěvky na Instagram o svém oblíbeném jídle. První vytvoř sám za sebe (soukromý profil). Druhý za účet restaurace, která má ono jídlo v menu.

* Který příspěvek se ti tvořil lépe? Proč?

……………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………….…….…

* V čem jsou si příspěvky **podobné** a v čem se **liší**?

……………………………………………………………………………………………………….….....………………………………………………………………………………………………………………….….…

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………..…



 Autor: Vanda Vaníčková
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].

1. Písnička dostupná zde: <https://www.youtube.com/watch?v=fTy_ykJRIXw>. Cvičení inspirováno autorskou výukovou aktivitou viz VANÍČKOVÁ, Vanda. Cizí zeď. *Metodický portál: Články* [online]. 04. 12. 2019, [cit. 2023-07-21]. Dostupný z WWW: <https://clanky.rvp.cz/clanek/22288/CIZI-ZED.html>. ISSN 1802-4785. [↑](#footnote-ref-1)
2. Tématu internetové reklamy je přímo věnován pracovní list [**Reklama na internetu**](https://edu.ceskatelevize.cz/pracovni-list/kriticky-prijimat-media/reklama-na-internetu.docx). [↑](#footnote-ref-2)