Zakládáme banku na morální kredity

Pracovní list je určen pro žáky 5. ročníků ZŠ. Vhodná je práce ve skupinách, kde mají žáci příležitost nad návrhy řešení diskutovat. Po splnění jednotlivých zadání by mělo následovat společné zdůvodnění a reflexe. Porovnáváním informací z různých zdrojů jsou žáci vedeni k ověřování informací, a tím je podporován rozvoj digitální kompetence.

[Morální kredit](https://edu.ceskatelevize.cz/video/2231-moralni-kredit)

[Václav Havel](https://edu.ceskatelevize.cz/video/13796-vaclav-havel-vaclav-gavel?vsrc=vyhledavani&vsrcid=13796)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Představte si, že jste dostali velký životní úkol – založit banku. A nebude to jen tak obyčejná banka. V ostatních bankách lidé ukládají své peníze, platí s nimi a kontrolují na svých účtech množství svých finančních kreditů. Vaše banka však bude shromažďovat hodnoty jiné – morální kredity. Pusťe si nejprve videa, která vám potřebné pojmy vysvětlí. Poté vytvoříme ve vaší bance několik důležitých oddělení.

1. Oddělení hodnot banky a vlastností klientů

Jaké vlastnosti by měl mít klient s vysokým morálním kreditem? Rozluštěte následující přesmyčky – pod každou se skrývá jedna vlastnost.

SEČT IVLV

…………………………………………………………………………………………………………………

STOLEHVILSOP ZRESNOSTIO

…………………………………………………………………………………………………………………

STONŽVÁ VŮDĚRYNOSTHOD

…………………………………………………………………………………………………………………

Napadají vás nějaké další vlastnosti, které by měl mít klient s vysokým morálním kreditem?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Oddělení posuzovaní skutků klientů

Zaměstnanci tohoto oddělení budou mít za úkol u jednotlivých klientů posuzovat, zda jejich skutky jim morální kredit zvyšují, nebo snižují. Následující skutky rozdělte tak,
že červenou pastelkou vybarvíte skutky, které kredit snižují, a zelenou pastelkou ty, které ho zvýší. V posledním řádku vymyslete další čtyři skutky a vybarvěte.

 

 pomoc spolužákovi, když se mu vysype penál

vulgární mluvení

pochválit spolužákovi
 nové
oblečení

 pustit sednout
 jiného člověka
 v tramvaji

 zastat se
 spolužáka před ostatními

 Vysvětlit spolužákovi učivo, kterému nerozumí

prozrazení cizího tajemství

podvádění
při testech

 pomoc
s těžkým kufrem,
 slabším lidem
 do schodů

vyhazování
 odpadků
 na ulici

vyvolání rvačky

nesplnění slibu

pomlouvání

krádež

třídění odpadu

lhaní

1. Oddělení PR a marketingu

Toto oddělení vaší banky má za úkol vybrat motto, které bude mít banka na webových stránkách a ve všech propagačních materiálech. Zakroužkujte z následujících vět jednu, která se vám líbí nejvíce, a vysvětlete ji.

*„Demokracie pravá spočívá v mravnosti.“* Tomáš Garigue Masaryk (československý prezident)

*„Pravda a láska musí zvítězit nad lží a nenávistí.“* Václav Havel (český prezident)

*„Peníze budou asi vždycky stejné. Jen lidské konání má mravní kategorii.“*
Václav Klaus (český prezident)

„*Lež mívá sice krátké nohy, ale někdy až nebezpečně dlouhé ruce a ke svým nohám bývá lhostejná.*“ Edvard Beneš (československý prezident)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Oddělení propagace
Vymyslete své bance název a logo.

Název: ………………………………………………………………………………

Logo:

1. Oddělení evidence osob

Jedním z vašich klientů je Václav Havel. Zapište si k jeho osobě, jak zvyšoval svůj morální kredit.

Jak se jmenovaly dokumenty, kterými bojoval proti nesvobodě občanů?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Co v těch dokumentech se svými kolegy požadoval? Týkalo se to morálních hodnot?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Vyhledejte další osoby z české historie, které byste za jejich vysoký morální kredit zařadili do evidence klinetů vaší banky. Zdůvodněte, proč jste je vybrali.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* K vyhledávánímůžete použít učebnice, encyklopedie, internet. Pokud budete hledat na internetu, jaká zadáte klíčová slova?
* Shodli jste se na vybraných osobách? Kde jste je vyhledali a co rozhodlo pro jejich zařazení do databáze klientů?

Co jsem se touto aktivitou naučil/a:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 Autor textu: Michaela Čermáková
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].